

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori .....	11
2.1.1 Audit.....	11
2.1.2 Teori Agensi.....	12
2.1.3 Teori <i>Signalling</i> .....	13
2.1.4 <i>Audit Report Lag</i> .....	15
2.2 Penelitian Sebelumnya .....	16

2.3 Kerangka Teoretis .....	20
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	21
2.4.1 Pengaruh Reputasi KAP pada ARL .....	22
2.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan pada ARL .....	23
2.4.3 Pengaruh <i>Extraordinary Items</i> pada ARL.....	25
2.4.4 Pengaruh <i>Audit Report Lag</i> pada Respon Pasar.....	26
BAB III METODE PENELITIAN .....	28
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	28
3.1.1 Variabel Dependen.....	28
3.1.1.1 Respon Pasar .....	29
3.1.1.2 <i>Audit Report Lag</i> .....	30
3.1.2 Variabel Independen .....	30
3.1.2.1 Reputasi KAP .....	31
3.1.2.2 Ukuran Perusahaan.....	32
3.1.2.3 <i>Extraordinary Items</i> .....	33
3.2 Populasi dan Sampel .....	34
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.5 Metode Analisis .....	36
3.5.1 Statistik Deskriptif .....	36
3.5.2 Uji Beda ( <i>T-test</i> ) .....	36
3.5.3 Uji F (ANOVA) .....	37
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.4.1 Uji Multikolonieritas.....	38
3.5.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.5.4.3 Uji Normalitas.....	39
3.5.5 Analisis Regresi .....	40

BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	42
4.2 Analisis Data .....	43
4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	44
4.2.2 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	48
4.2.2.1 Hasil Uji Multikolinearitas.....	48
4.2.2.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	49
4.2.2.3 Hasil Uji Normalitas .....	50
4.2.3 Hasil Uji Hipotesis .....	52
4.2.3.1 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	53
4.2.3.1.1 Hasil Uji Regresi Berganda (Model 1) .....	54
4.2.3.2 Hasil Analisis Regresi Logistik (Model 2).....	57
4.2.3.2.1 Uji Model Fit .....	57
4.2.3.2.2 Uji Ketepatan Model.....	58
4.2.3.2.3 Interpretasi Hasil Uji Signifikansi .....	59
4.3 Interpretasi Hasil.....	60
4.3.1 Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 1 .....	61
4.3.2 Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 2 .....	62
4.3.3 Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 3 .....	62
4.3.4 Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 4 .....	63
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan .....	66
5.2 Keterbatasan .....	67
5.3 Saran .....	69
Daftar Pustaka .....	70