

ABSTRAK

Pariwisata merupakan sektor ekonomi yang memiliki peran penting dalam meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD), khususnya di wilayah yang mengandalkan industri pariwisata sebagai sumber utama pendapatan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh jumlah wisatawan, jumlah objek wisata, jumlah hotel, dan jumlah restoran terhadap PAD di kabupaten/kota Provinsi Bali. Dengan menggunakan pendekatan regresi data panel dan model Fixed Effect Model (FEM), penelitian ini mengolah data sekunder dari tahun 2018 hingga 2022 untuk mengidentifikasi hubungan kausal antara variabel-variabel tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa jumlah wisatawan dan jumlah objek wisata memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap PAD, yang mengindikasikan bahwa peningkatan jumlah kunjungan wisatawan serta diversifikasi objek wisata dapat meningkatkan pendapatan daerah. Selain itu, jumlah hotel juga memiliki pengaruh positif dan signifikan, menunjukkan bahwa infrastruktur perhotelan yang berkembang berkontribusi pada peningkatan PAD. Sebaliknya, jumlah restoran tidak berpengaruh signifikan terhadap PAD, yang dapat mengindikasikan bahwa faktor lain seperti kualitas layanan dan daya beli wisatawan lebih menentukan kontribusi restoran terhadap perekonomian daerah.

Deteksi penyimpangan asumsi klasik yang dilakukan, termasuk deteksi normalitas, multikolinearitas, dan heteroskedastisitas, memastikan bahwa model yang digunakan valid dan menghasilkan estimasi yang tidak bias. Uji F menunjukkan bahwa secara simultan, keempat variabel independen berpengaruh signifikan terhadap PAD, dengan nilai koefisien determinasi sebesar 96,98%, yang menandakan bahwa model mampu menjelaskan hampir seluruh variasi dalam PAD.

Penelitian ini memberikan implikasi penting bagi pemerintah daerah dalam merancang kebijakan pengembangan pariwisata yang berfokus pada peningkatan daya tarik wisata, infrastruktur hotel, serta strategi pemasaran untuk menarik lebih banyak wisatawan. Selain itu, penelitian ini juga memberikan wawasan bagi pelaku usaha pariwisata mengenai faktor-faktor yang dapat meningkatkan kontribusi sektor ini terhadap perekonomian daerah.

Kata kunci: Pariwisata, Pendapatan Asli Daerah, Wisatawan, Objek Wisata, Hotel, Restoran, Fixed Effect Model, Kabupaten/Kota Bali.