

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian	16
1.5 Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Teori <i>Growth Pole</i>	20
2.1.2 Teori Fungsi Produksi	22
2.1.3 Pariwisata	26
2.1.4 Pendapatan Asli Daerah (PAD).....	27
2.1.5 Jumlah Wisatawan.....	30
2.1.6 Jumlah Objek Wisata	33
2.1.7 Jumlah Hotel	34
2.1.8 Jumlah Restoran	37
2.2 Penelitian Terdahulu	39
2.3 Hubungan Variabel Independen terhadap Variabel Dependen.....	50
2.3.1 Hubungan Variabel Jumlah Wisatawan terhadap Pendapatan Asli Daerah.....	50

2.3.2 Hubungan Variabel Jumlah Objek Wisata terhadap Pendapatan Asli Daerah.....	51
2.3.3 Hubungan Variabel Jumlah Hotel terhadap Pendapatan Asli Daerah.....	52
2.3.4 Hubungan Variabel Jumlah Restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah.....	53
2.4 Kerangka Pemikiran.....	55
2.5 Hipotesis Penelitian.....	56
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	58
3.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	59
3.2.1 Variabel Dependen.....	59
3.2.2 Variabel Independen	59
3.3 Metode Analisis Data	60
3.3.1 Analisis Regresi Data Panel	61
3.3.1.1. <i>Common Effect Model</i> (CEM)	63
3.3.1.2. <i>Fixed Effect Model</i> (FEM).....	64
3.3.1.3. <i>Random Effect Model</i> (REM)	65
3.3.2 Uji Pemilihan Model	66
3.3.2.1. Uji Chow.....	67
3.3.2.2. Uji Hausman	67
3.3.3 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	68
3.3.3.1 Deteksi Heteroskedastisitas	69
3.3.3.2. Deteksi Multikolinearitas.....	70
3.3.3.3. Deteksi Normalitas	71
3.3.3.4 Deteksi Autokorelasi.....	72
3.3.4 Pengujian Statistik.....	73
3.3.4.1. Uji Signifikan Simultan (Uji F)	74
3.3.4.2. Uji Signifikan Parsial (Uji t-statistik)	75
3.3.4.3. Koefisien Determinasi (R^2)	76
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	78
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	78

4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	78
4.1.2 Deskripsi Data Penelitian	82
4.1.2.1. Pendapatan Asli Daerah (PAD)	82
4.1.2.2. Jumlah Wisatawan (JW)	86
4.1.2.3. Jumlah Objek Wisata (JOW)	88
4.1.2.4. Jumlah Hotel (JH).....	90
4.1.2.5. Jumlah Restoran (JR).....	93
4.2. Temuan Hasil Penelitian.....	96
4.2.1 Uji Pemilihan Model	96
4.2.1.1. Uji chow.....	96
4.2.1.2. Uji Hausman	97
4.2.2 Hasil Regresi Data Panel.....	98
4.2.2.1. Model Regresi Data Panel	98
4.2.3 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	101
4.2.3.1. Deteksi Heteroskedastisitas	101
4.2.3.2. Deteksi Multikolinearitas.....	102
4.2.3.3. Deteksi Normalitas	104
4.2.3.3. Deteksi Autokorelasi.....	105
4.2.4 Pengujian Statistik.....	106
4.2.4.1. Uji Signifikan Simultan (Uji F)	106
4.2.4.2. Uji Signifikan Parsial (Uji t-statistik)	107
4.2.4.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	111
4.3 Hasil Pembahasan Penelitian	111
4.3.1 Pengaruh Variabel Jumlah wisatawan terhadap Pendapatan Asli Daerah.....	112
4.3.2 Pengaruh Variabel Jumlah Objek Wisata terhadap Pendapatan Asli Daerah.....	114
4.3.3 Pengaruh Variabel Jumlah Hotel terhadap Pendapatan Asli Daerah.....	116
4.3.4 Pengaruh Variabel Jumlah Restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah.....	118

4.3.5 Pengaruh Variabel Jumlah wisatawan, Jumlah Objek Wisata, Jumlah Hotel, dan Jumlah Restoran secara simultan terhadap Pendapatan Asli Daerah	120
4.4 Wawancara dan Analisis Kualitatif Pendukung.....	120
4.4.1 Wawancara dengan Staff Dinas Pariwisata Provinsi Bali.....	121
4.4.2 Wawancara dengan Pelaku Usaha.....	124
4.4.3 Interpretasi Kualitatif terhadap Hasil Penelitian	127
BAB V PENUTUP	131
5.1 Kesimpulan	131
5.2 Saran	132
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN.....	139