

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membuktikan pengaruh *related diversification* dan *unrelated diversification* terhadap profitabilitas dan pertumbuhan perusahaan pada industri sektor barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019–2023. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh ketidakkonsistenan hasil penelitian terdahulu dan keterbatasan pengukuran diversifikasi serta profitabilitas yang belum memperhitungkan biaya modal. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan *Entropy Index* (EI) untuk mengukur jenis diversifikasi, *Economic Value Added* (EVA) sebagai indikator profitabilitas, dan *Sales Growth* (SG) untuk mengukur pertumbuhan perusahaan.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan kausal komparatif. Sampel terdiri dari 24 perusahaan untuk variabel EVA dan 32 perusahaan untuk variabel SG pada sektor barang konsumsi yang dipilih melalui metode *purposive sampling*. Data diperoleh dari laporan tahunan perusahaan, laporan keuangan, dan publikasi Bursa Efek Indonesia (BEI). Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS versi 25. Uji statistik yang dilakukan meliputi uji asumsi klasik dan uji signifikansi baik secara simultan maupun parsial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *related diversification* tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas maupun pertumbuhan perusahaan. Sementara itu, *unrelated diversification* berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas, tetapi tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan perusahaan. Temuan ini mengindikasikan bahwa strategi diversifikasi tidak selalu menghasilkan nilai tambah ekonomis atau pertumbuhan yang berkelanjutan, terutama apabila tidak disertai dengan efektivitas manajerial dan kesesuaian strategi. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis terhadap literatur akuntansi manajemen serta implikasi praktis bagi manajer dalam merancang strategi diversifikasi yang lebih selektif dan efisien.

Kata kunci: *Related Diversification*, *Unrelated Diversification*, EVA, Pertumbuhan Perusahaan, *Entropy Index*