

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	13

2.1.1	Landasan Teori.....	13
2.1.1.1	Teori Sumber Daya (Resources-Based Theory)	13
2.1.1.2	Teori Kekuatan Pasar (Market Power Theory)	15
2.1.1.3	Diversifikasi	17
2.1.1.3.1	Diversifikasi Terkait (<i>Related Diversification</i>).....	19
2.1.1.3.2	Diversifikasi Tidak Terkait (<i>Unrelated Diversification</i>).....	20
2.1.1.4	Profitabilitas	21
2.1.1.5	Pertumbuhan Perusahaan	22
2.1.2	Penelitian Terdahulu	24
2.2	Kerangka Pemikiran	31
2.3	Hipotesis	32
2.3.1	<i>Related Diversification</i> Terhadap Profitabilitas.....	32
2.1.2	<i>Related Diversification</i> Terhadap Pertumbuhan Perusahaan.....	34
2.3.3	<i>Unrelated Diversification</i> Terhadap Profitabilitas.....	36
2.3.4	<i>Unrelated Diversification</i> Terhadap Pertumbuhan Perusahaan.....	37
BAB III METODE PENELITIAN		39
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	39
3.1.1	Definisi Operasional Variabel.....	39
3.1.2	Variabel Penelitian	39
3.1.2.1	Variabel Independen	39
3.1.2.1.1	Diversifikasi Terkait (<i>Related Diversification</i>).....	41
3.1.2.1.2	Diversifikasi Tidak Terkait (<i>Unrelated Diversification</i>).....	42
3.1.2.2	Variabel Dependen.....	44

3.1.2.2.1	Profitabilitas	45
3.1.2.2.2	Pertumbuhan Perusahaan	47
3.2	Populasi dan Sampel	48
3.2.1	Populasi Penelitian	48
3.2.2	Sampel Penelitian.....	48
3.3	Jenis dan Sumber Data	48
3.4	Metode Pengumpulan Data	49
3.5	Metode Analisis.....	49
3.5.1	Uji Statistik Deskripif	49
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.5.2.1	Uji Normalitas.....	50
3.5.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	50
3.5.2.3	Uji Multikolinearitas	51
3.5.2.4	Uji Autokorelasi.....	52
3.5.3	Uji Model Hipotesis	52
3.5.3.1	Uji R^2 atau Koefisien Determinasi	53
3.5.3.2	Uji Signifikan Keseluruhan dari Regresi Sampel (Uji Statistik F)	54
3.5.3.3	Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	54
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	56
4.2	Analisis Data	57
4.2.1	Uji Statistik Deskripif	57
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	62

4.2.2.1 Uji Normalitas	63
4.2.2.2 Uji Heteroskedastisitas	65
4.2.2. Uji Multikolinearitas	67
4.2.2.4 Uji Autokorelasi	68
4.2.3.1 Uji Koefisien Determinasi (Uji R^2).....	69
4.2.3.2 Uji Signifikan Keseluruhan dari Regresi Sampel (Uji Statistik F) 69	
4.2.3.3 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)	71
4.3 Interpretasi Hasil	73
4.3.1 Pengaruh <i>Related Diversification</i> Terhadap Profitabilitas.....	73
4.3.2 Pengaruh <i>Related Diversification</i> Terhadap Pertumbuhan Perusahaan	73
4.3.3 Pengaruh <i>Unrelated Diversification</i> Terhadap Profitabilitas.....	74
4.3.4 Pengaruh <i>Unrelated Diversification</i> Terhadap Pertumbuhan Perusahaan	76
BAB V PENUTUP.....	79
5.1 Simpulan.....	79
5.2 Keterbatasan	79
5.3 Saran.....	79
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	85