

## DAFTAR ISI

PENGESAHAN TESIS.....	iii
MOTTO .....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 RUMUSAN MASALAH.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3 TUJUAN PENELITIAN.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4 KEGUNAAN PENELITIAN .....</b>	<b>10</b>
<b>1.4.1 KEGUNAAN TEORITIS.....</b>	<b>10</b>
<b>1.4.2 KEGUNAAN PRAKTIS .....</b>	<b>11</b>
<b>1.5 SISTEMATIKA PENELITIAN .....</b>	<b>11</b>
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1 <i>ECO-ENTREPRENEURSHIP</i>.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.1 PENGERTIAN <i>ECO- ENTREPRENEURSHI</i>.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.2 PERAN UMKM.....</b>	<b>15</b>
<b>2.1.3 KENDALA DAN PELUANG UMKM.....</b>	<b>16</b>
<b>2.2 MOTIVASI <i>ECO-ENTREPRENEURS</i>.....</b>	<b>16</b>
<b>2.2.1 FAKTOR PENDORONG <i>ECO-ENTREPRENEURS</i> .....</b>	<b>16</b>
<b>2.2.2 PERBANDINGAN MOTIVASI .....</b>	<b>18</b>
<b>2.2.3 TINJAUAN PENELITIAN TERDAHULU .....</b>	<b>18</b>
<b>2.3 TEORI <i>SELF-DETERMINATION</i> (SDT) .....</b>	<b>21</b>
<b>2.3.1 KONSEP DASAR TEORI <i>SELF-DETERMINATION</i> .....</b>	<b>21</b>
<b>2.3.2 PENERAPAN SDT .....</b>	<b>23</b>

2.4 PENELITIAN TERDAHULU .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 METODE PENELITIAN .....	39
3.2 PEMILIHAN STUDI FENOMENOLOGI.....	41
3.3 JENIS DAN SUMBER DATA.....	43
3.4 FOKUS PENELITIAN .....	46
3.5 OBJEK PENELITIAN .....	48
3.6 PEMILIHAN SAMPEL DAN DESKRIPSI INFORMAN .....	52
3.6.1 PEMILIHAN PARTISIPAN .....	52
3.6.2 DESKRIPSI INFORMAN .....	53
3.7 TEKNIK DAN METODE PENGUMPULAN DATA .....	55
3.7.1 TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	55
3.7.2 METODE PENGUMPULAN DATA .....	58
3.8 TEKNIK ANALISIS DATA DAN KEABSAHAN DATA.....	61
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1 GAMBARAN UMUM .....	65
4.2 DESKRIPSI INFORMAN.....	66
4.2.1 DESKRIPSI INFORMAN DAN GUNA GONI .....	67
4.2.2DESKRIPSI INFORMAN UWERANS JEWELRY .....	69
4.2.3DESKRIPSI INFORMAN MAS IVAN GLASS ART .....	70
4.3 HASIL .....	71
4.3.1 OTONOMI ( <i>AUTONOMY</i> ).....	73
4.3.2 KOMPETENSI ( <i>COMPETENCE</i> ).....	79
4.3.1 KETERHUBUNGAN ( <i>RELATEDNESS</i> ) .....	87
4.4 KERANGKA HASIL .....	94
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>98</b>
5.1 SIMPULAN PENELITIAN.....	98
5.2 IMPLIKASI KEBIJAKAN MANAJERIAL .....	100
5.3 KETERBATASAN PENELITIAN .....	101
5.4 SARAN PENELITIAN MENDATANG .....	102

**DAFTAR PUSTAKA..... 104**  
**DAFTAR LAMPIRAN ..... 109**

## DAFTAR GAMBAR

<b>GAMBAR 2. 1 SISTEMATIKA KERANGKA BERPIKIR.....</b>	<b>38</b>
<b>GAMBAR 4. 1 KONSTRUKSI MOTIVASI <i>ECO-ENTREPRENEURSHIP</i>.....</b>	<b>94</b>

## DAFTAR TABEL

<b>TABEL 2. 1 PENELITIAN TERDAHULU .....</b>	<b>26</b>
--	-----------

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>LAMPIRAN 1 INSTRUMEN WAWANCARA SEMI TERBUKA.....</b>	<b>109</b>
<b>LAMPIRAN 2 TRANSKRIP WAWANCARA AB.....</b>	<b>113</b>
<b>LAMPIRAN 3 TRANSKRIP WAWANCARA IK .....</b>	<b>124</b>
<b>LAMPIRAN 4 TRANSKRIP WAWANCARA IV .....</b>	<b>143</b>
<b>LAMPIRAN 5 ANALISIS DATA .....</b>	<b>173</b>
<b>LAMPIRAN 6 KERANGKA KONSEP .....</b>	<b>195</b>
<b>LAMPIRAN 6 BUKTI IZIN PENELITIAN .....</b>	<b>195</b>