

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	14
1.3    Tujuan Penelitian.....	16
1.4    Kegunaan Penelitian.....	16
1.5    Sistematika Penulisan.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1    Landasan Teori .....	19
2.1.1    Analisis Laporan Keuangan .....	19
2.1.2    Profitabilitas .....	21
2.1.3    Pendekatan Du Pont System .....	23
2.1.4    Pecking Order Theory .....	26
2.1.5    Perputaran Modal Kerja .....	28
2.1.6    Likuiditas .....	29
2.1.7    Struktur Modal .....	31
2.1.8 <i>Sales Growth</i> (Pertumbuhan Penjualan) .....	33
2.1.9    Struktur Aktiva.....	34
2.1.10    Size.....	35
2.2    Penelitian Terdahulu.....	37

2.3	Perbedaan Penelitian .....	48
2.4	Perumusan Hipotesis .....	52
2.4.1.1	Pengaruh Perputaran Modal Kerja terhadap Profitabilitas .....	52
2.4.1.3	Pengaruh Struktur Modal terhadap Profitabilitas.....	55
2.4.1.4	Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Profitabilitas.....	56
2.4.1.5	Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Profitabilitas .....	57
2.4.1.6	Pengaruh <i>Size</i> (Ukuran Perusahaan) terhadap Profitabilitas.....	58
2.5	Kerangka Pemikiran Teoritis dan Hipotesis.....	60
BAB III METODE PENELITIAN.....		62
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	62
3.1.1	Variabel Penelitian .....	62
3.1.2	Definisi Operasional.....	63
3.2	Populasi dan Sampel .....	68
3.2.1	Populasi.....	68
3.2.2	Sampel.....	68
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	71
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	71
3.5	Metode Analisis.....	71
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	71
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	72
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	76
3.5.4	Menilai Goodness Of Fit Suatu Model .....	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		81
4.1	Gambaran Penentuan Sampel.....	81
4.2	Analisis Data .....	82
4.2.1	Statistik Deskriptif.....	82
4.2.2	Pengujian Asumsi Klasik .....	86
4.2.3	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	93
4.2.4	Pengujian Hipotesis.....	97
4.3	Pembahasan Hasil.....	101
4.3.1	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Pertama .....	101

4.3.2	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	102
4.3.3	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga.....	102
4.3.4	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keempat.....	104
4.3.5	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Kelima .....	104
4.3.6	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis Keenam.....	105
BAB V PENUTUP.....		107
5.1	Kesimpulan.....	107
5.2	Keterbatasan Penelitian .....	110
5.3	Saran .....	110
1.	Bagi Perusahaan .....	110
2.	Bagi Investor .....	111
3.	Bagi Penelitian Selanjutnya.....	111
DAFTAR PUSTAKA .....		113
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		119
LAMPIRAN A .....		120
LAMPIRAN B .....		121
LAMPIRAN C .....		125
LAMPIRAN D .....		126