

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	20
1.3 Tujuan Penelitian.....	22
1.4 Manfaat Penelitian.....	23
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	23
1.4.2 Kegunaan Praktis	23
1.5 Sistematika Penulisan.....	23
BAB II.....	25
TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1 Landasan Teori	25
2.1.1. Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	25
2.1.2. Mekanisme <i>Corporate Governance</i>	27
2.1.3. Nilai Perusahaan	36
2.2 Penelitian Terdahulu.....	38
2.3 Hubungan Antar Variabel dan Hipotesis.....	54
2.3.1. Komisaris Independen dan Nilai Perusahaan	54
2.3.2. Komite Audit dan Nilai Perusahaan	56
2.3.3. Kepemilikan Manajerial dan Nilai Perusahaan.....	58
2.3.4. Kepemilikan Institusional dan Nilai Perusahaan.....	60
2.4 Kerangka Pemikiran	62
2.5 Hipotesis	62
BAB III.....	63

METODE PENELITIAN	63
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	63
3.1.1. Variabel Penelitian.....	63
3.1.2. Definisi Operasional Variabel	65
3.2 Populasi dan Sampel.....	75
3.2.1. Populasi Penelitian.....	75
3.2.2. Sampel Penelitian	76
3.3 Jenis dan Sumber Data	77
3.3.1. Jenis Data.....	77
3.3.2. Sumber Data	77
3.4 Metode Pengumpulan Data	77
3.5 Metode Analisis.....	77
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	79
3.5.2. Analisis Regresi Data Panel.....	79
3.5.3. Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	82
3.5.4. Uji Asumsi Klasik.....	84
3.5.5. Uji Hipotesis	86
BAB IV	89
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	89
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	89
4.2 Analisis Data	90
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	91
4.2.2. Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	94
4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	99
4.2.4. Pengujian Variabel Kontrol	109
4.2.5. Uji Hipotesis	111
4.3 Interpretasi Hasil	117
4.3.1. Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Nilai Perusahaan	118
4.3.2. Pengaruh Komite audit Terhadap Nilai Perusahaan.....	118
4.3.3. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan	123
4.3.4. Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	126
4.3.5. Peran <i>Firm Size</i> , <i>Leverage</i> , <i>NPM</i> , dan <i>Firm Age</i> sebagai Variabel Kontrol.....	129
BAB V.....	133
PENUTUP	133
5.1 Kesimpulan.....	133
5.2 Keterbatasan Penelitian	134
5.3 Saran Penelitian.....	135

5.3.1. Bagi Manajemen Perusahaan	135
5.3.2. Bagi Investor	136
5.3.3. Bagi Penelitian Mendatang.....	136
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN.....	138
Lampiran 1 Perusahaan Sampel	150
Lampiran 2 Data Penelitian.....	152
Lampiran 3 Pengolahan Data	157