

DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Praktis	13
1.4.2 Manfaat Teoritis.....	13
1.5 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	16
2.1.1 Kinerja Karyawan	17
2.1.2 Komunikasi Interpersonal	19
2.1.3 Employee Engagement.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Pengaruh Variabel	28
2.3.1 Pengaruh Komunikasi Interpersonal terhadap Kinerja Karyawan.....	28
2.3.2 Pengaruh Komunikasi Interpersonal terhadap <i>Employee Engagement</i>	29

2.3.3 Pengaruh <i>Employee Engagement</i> terhadap Kinerja Karyawan	30
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	30
2.5 Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	32
3.1.1 Variabel Penelitian.....	32
3.1.2 Definisi Operasional.....	33
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	36
3.3.1 Jenis Data.....	36
3.3.2 Sumber Data	37
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	37
3.5 Metode Analisis Data	38
3.5.1 Analisis Deskriptif	38
3.5.2 Validitas dan Reliabilitas.....	38
3.5.2.1 Uji Validitas.....	38
3.5.2.2 Uji Reliabilitas	39
3.5.3 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	39
3.5.3.2 Uji Heteroskedastisitas	39
3.5.3.3 Uji Multikolinearitas	40
3.5.4 Uji Analisis Regresi Berganda.....	40
3.5.5 Uji Koefisien Determinasi.....	41
3.5.6 Uji Signifikansi	41
3.5.6.1 Uji F.....	41
3.5.6.2 Uji t.....	41
3.5.7 Analisis Jalur	42
3.5.8 Uji Sobel.....	42
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	44
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	44

4.1.1 Deskripsi Umum Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirta Moedal Kota Semarang.....	44
4.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan.....	45
4.1.3 Visi dan Misi Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirta Moedal	47
4.1.4 Tujuan Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirta Moedal	48
4.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) Tirta Moedal Kota Semarang.....	48
4.2 Gambaran Umum Responden	49
4.2.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.2.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	50
4.2.3 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	51
4.2.4 Gambaran Responden Berdasarkan Masa Lama Kerja.....	52
4.3 Analisis Data	53
4.3.1 Analisis Deskriptif	53
4.3.2 Analisis Angka Indeks	53
4.3.2.1 Analisis Angka Indeks Variabel Komunikasi Interpersonal	54
4.3.2.2 Analisis Angka Indeks Variabel <i>Employee Engagement</i>	56
4.3.2.3 Analisis Angka Indeks Variabel Kinerja Karyawan	57
4.3.3 Uji Validitas.....	58
4.3.4 Uji Reliabilitas	59
4.3.5 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.3.5.1 Uji Normalitas.....	60
4.3.5.2 Uji Heteroskedastisitas	61
4.3.5.3 Uji Multikolinearitas	62
4.3.6 Analisis Regresi Linear Berganda	64
4.3.7 Uji Koefisien Determinasi	66
4.3.8 Uji Signifikansi	68
4.3.8.1 Uji F.....	68
4.3.8.2 Uji T	69
4.3.9 Analisis Jalur	70
4.3.9.1 Analisis Jalur Model 1.....	70

4.3.9.2 Analisis Jalur Model 2.....	71
4.3.10 Uji Sobel.....	73
4.4 Intrepretasi Hasil	75
4.4.1 Pengaruh Komunikasi Interpersonal terhadap Kinerja Karyawan.....	75
4.4.2 Pengaruh Komunikasi Interpersonal terhadap <i>Employee Engagement</i>	79
4.4.3 Pengaruh <i>Employee Engagement</i> terhadap Kinerja Karyawan	81
4.5 Ringkasan Hasil Penelitian	84
BAB V PENUTUP	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	86
5.3 Saran	86
5.3.1 Implikasi Manajerial.....	86
5.3.2 Implikasi Penelitian Mendatang.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	94