

ABSTRAK

E-commerce telah menjadi salah satu media strategis dalam mendukung pertumbuhan bisnis di era digital, termasuk pada industri *fashion*. *Fleur The Label*, sebuah usaha yang bergerak di bidang *fashion* muslimah, mulai memanfaatkan platform Shopee sebagai kanal penjualan sejak Februari 2025. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan Shopee terhadap perkembangan bisnis *Fleur The Label*, khususnya dalam aspek penjualan, kinerja keuangan, serta jangkauan pasar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penggunaan Shopee terhadap perkembangan bisnis *Fleur The Label*, khususnya dalam aspek penjualan, kinerja keuangan, serta jangkauan pasar.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini ialah bersifat kualitatif, sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan ialah dengan observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan ialah dengan menggunakan pendekatan deskriptif, dimana data yang peneliti temukan akan peneliti uraikans secara deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pemanfaatan Shopee secara signifikan meningkatkan omset penjualan, memperkuat arus kas, serta membuka akses terhadap pelanggan baru melalui fitur-fitur promosi dan algoritma pencarian yang efektif. Selain itu, strategi komunikasi visual dan branding yang konsisten di platform online turut berperan dalam memperkuat citra dan daya saing merek. Secara keseluruhan, penggunaan Shopee terbukti memberikan dampak positif terhadap pertumbuhan bisnis dan keberlanjutan usaha *Fleur The Label*.

Kata Kunci : *Industri Fashion, E-commerce, Shopee, Fashion Wanita, Omset Penjualan, Fleur The Label.*