

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk memperoleh bukti empiris dan menganalisis pengaruh reputasi kantor akuntan publik (KAP), audit *tenure*, dan biaya audit terhadap kualitas audit pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Pada penelitian ini variabel dependen yang digunakan adalah kualitas audit. Variabel independen yang ada pada penelitian ini adalah reputasi KAP, audit *tenure*, dan biaya audit

Data yang dijadikan objek penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang menerbitkan laporan tahunan periode 2014 - 2016. Berdasarkan teknik pemilihan sampel yaitu dengan metode *purposive sampling*, terdapat 153 perusahaan yang memenuhi kriteria penentuan sampel. Dalam penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linier berganda yang telah memenuhi asumsi klasik (normalitas, multikolinieritas, autokorelasi, dan heterokedastisitas) dan setelahnya dapat dilakukan uji statistik F dan uji statistik t. Selama periode observasi menunjukkan bahwa data penelitian memenuhi asumsi klasik sehingga dapat diolah dengan analisis regresi.

Dari hasil uji hipotesis dapat menunjukkan bahwa reputasi kantor akuntan publik (KAP) berpengaruh terhadap kualitas audit. Namun demikian, audit *tenure* dan biaya audit tidak terbukti mempengaruhi kualitas audit.

Kata Kunci : Kualitas audit, reputasi KAP, audit *tenure*, biaya audit