

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	16
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	17
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	17
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	17
1.4 Sistematika Penulisan	19
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	21
2.1 Landasan Teori	21
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	21
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	27
2.1.3 Perilaku Konsumtif	28
2.1.4 <i>PayLater</i>	33
2.1.5 <i>E-Money</i>	34
2.1.6 Gaya Hidup	35
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Kerangka Penelitian	45

2.4 Hipotesis.....	47
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	49
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	49
3.2 Populasi dan Sampel	53
3.3 Jenis dan Sumber Data	56
3.4 Metode Pengumpulan Data	57
3.5 Metode Analisis.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	69
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	69
4.2 Uji Instrumen Penelitian	78
4.3 Uji Linearitas.....	81
4.4 Deteksi Asumsi Klasik	82
4.5 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	85
4.6 Uji Hipotesis	87
4.7 Hasil Pembahasan Penelitian	92
BAB V PENUTUP.....	99
5.1 Simpulan	99
5.2 Keterbatasan.....	100
5.3 Implikasi kebijakan	100
5.4 Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	106