

DAFTAR PUSTAKA

- Afra Khairunnisa, S., Rahman, M. C., Apriyanti, C., Putri, D. O., & Fajrussalam, H. (2022). PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNAAN ONLINE SHOPPING DAN SISTEM PAY LATER DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM. *Jurnal Pendidikan Dasar*, 6(1), 130–147. <https://ejournal.stitpn.ac.id/index.php/fondatia>
- AFTIKA, S., HANIF, H., & DEVI, Y. (2022). PENGARUH PENGGUNAAN SISTEM PEMBAYARAN SHOPEEPAYLATER “BAYAR NANTI” TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA UIN RADEN INTAN LAMPUNG DALAM PERSPEKTIF BISNIS SYARIAH. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 3(1), 87–106. <https://doi.org/10.24042/revenue.v3i1.11228>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alamanda, Y. (2018). Pengaruh Harga Diri dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif. *Psikoborneo*, 6(2), 273–279.
- Amri, A. D., Fattahillah, A. Al, Amanda, C., Putri, H. T. M., Adila, N., & Alkautsar, P. S. (2023). Pengaruh Penggunaan *PayLater* terhadap Sikap Konsumtif Mahasiswa Universitas Jambi dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 227–232. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i1.3168>
- Cahyoseputro, W., & Rizki, M. P. (2024). Pengaruh Fintech Lending terhadap Perilaku Konsumtif dan Gaya Hidup Generasi Milennial di Kota Bandung. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 12243–12259.
- Dewi, L. G. K., Herawati, N. T., & Adiputra, I. M. P. (2021). PENGGUNAAN E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA YANG DIMEDIASI KONTROL DIRI. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(1), 1–19. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i1.4669>
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1995). *Consumer behavior* (8th ed.). Fort Worth, TX: Dryden Press.
- Firmansyah, A. (2018). *PERILAKU KONSUMEN (Sikap dan Pemasaran)* (1st ed.). deepublish.

- Firmansyah, & Dacholfany, M. I. (2018). *Uang Elektronik dalam Perspektif Islam* (D. Handoko, Ed.; 1st ed.). CV. IQRO’.
- Gultom, B. T., & Silalahi, D. R. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa SMK Teladan Tanah Jawa. *Edu Cendikia: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 4(03), 984–990. <https://doi.org/10.47709/educendikia.v4i03.4859>
- Hafni Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian* (T. Koryati, Ed.; 1st ed.). KBM INDONESIA. www.penerbitbukumurah.com
- Hanafiah, Sutedja, A., & Ahmaddien, I. (2020). *PENGANTAR STATISTIKA* (E. Jaelani, Ed.; 1st ed.). Widina.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., & Ustiawaty, J. (2020). *METODE PENELITIAN KUALITATIF & KUANTITATIF* (H. Abadi, Ed.; 1st ed.). Pustaka Ilmu.
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian* (1st ed.). Rajawali Pers.
- Imansari, N., & Kholifah, U. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN UNTUK PENDIDIKAN KEJURUAN* (N. Imansari & U. Kholifah, Eds.; 1st ed.). UNIPMA Press.
- Islami, F., Rafidah, & Lubis, P. A. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN E-MONEY DAN SISTEM PEMBAYARAN SHOPEE PAYLATER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA FEBI UIN SULTHAN THAHA SAIFUDDIN JAMBI DALAM PESPEKTIF SYARI’AH. *INFOTECH Journal*, 9(2), 339–344. <https://doi.org/10.31949/infotech.v9i2.6072>
- Julita, E., B, I., & Yustati, H. (2022). Pengaruh Penggunaan Shopee Paylatter Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Muslim. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 2953–2957. <https://doi.org/10.29040/jiei.v8i3.6775>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). Pearson Education Limited.
- Leonita, D., Wulandari, S., Manajemen, P., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2024). PENGARUH FITUR SHOPEE PAYLATER, LITERASI KEUANGAN DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BERBELANJA ONLINE DI SHOPEE (STUDI KASUS PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PELITA BANGSA PROGAM STUDI MANAJEMEN ANGKATAN 2020). *Jurnal Manajemen Terapan Dan Keuangan (Mankeu)*, 13(02).

- Lestari, S. D., & Haris, H. (2024). *PAYLATER PADA MAHASISWA FEBI UIN RADEN MAS SAID SURAKARTA. Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9, 389–404. <https://doi.org/10.30651/jms.v9i1.21574>
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Mursyid, M. si, & Lamtana, M. E. (2020). *Dasar-dasar Ekonomi Mikro* (1st ed.). Bhakti Profesindo.
- Nurjanah, R., Yahya, A., Kosim, M., Putri, N. K., & Ningamah, H. (2024). Implikasi Penggunaan *E-Money*, Literasi Keuangan, dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif. *Jurnal Ecogen*, 7(1), 64. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v7i1.15646>
- Oktarina, H., & Iskandar, A. A. (2023). PENGARUH PENGGUNAAN *E-MONEY* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA UNIVERSITAS PATOMPO. *Jurnal Ilmiah Pena*, 14(01), 2089–8118. <https://doi.org/10.51336>
- Pindyck, R. S., & Rubinfeld, D. L. (2018). *Microeconomics* (9th ed.). Pearson.
- Putri, A. L., & Priantilianingtiasari, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan Shopee *PayLater* dan Life Style terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa: *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 1245–1261. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.3740>
- Putri Nugraha, J., Al, D., Gairah Sinulingga, S., Rojiati, U., Gazi Saloom, Mk., Rosmawati, Ms., Fathihani, Ms., Mail Hilian Batin, M., Widya Jati Lestari, M., Khatimah, H., & Maria Fatima Beribe, C. B. (2021). *Teori Perilaku Konsumen* (1st ed.). Nasya Expanding Management.
- Rahima, P., & Cahyadi, I. (2022). Pengaruh Fitur Shopee *PayLater* terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram. *Target : Jurnal Manajemen Bisnis*, 4(1), 39–50. <https://doi.org/10.30812/target.v4i1.2016>
- Rorin Mauludin Insana, D., & Susanti Johan, R. (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. In *Jurnal Ekonomi* (Vol. 17, Issue 2).
- Sinaga, D. (2014). *Buku Ajar Statistika Dasar*. UKI PRESS.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D* (19th ed.). Alfabeta.

- Sukirno, S. (2008). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar* (3rd ed.). Raja Grafindo Persada.
- Wicaksono, R. S. (2021). *E-Money Teori dan Studi Kasus* (S. R. Wicaksono, Ed.; 1st ed.). Seribu Bintang. <https://www.researchgate.net/publication/368666362>
- Yunita, & Artanti, Y. (2014). PENGARUH GAYA HIDUP DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU PRIA DI KABUPATEN MOJOKERTO. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4), 1433–1443.
- Zulfikar, R., Permata Sari, F., Fatmayati, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini, S., Annisa, S., Budi Kusumawardhani, O., Mutiah, atul, Indrakusuma Linggi, A., & Fadilah, H. (2024). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF (TEORI, METODE DAN PRAKTIK)* (E. Damayanti, Ed.; 1st ed., Vol. 1). Widina. www.freepik.com
- Zusrony, E., & Kom, M. (2021). *PERILAKU KONSUMEN DI ERA MODERN* (R. A. Kusumajaya, Ed.). YAYASAN PRIMA AGUS TEKNIK.