

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN
MEREK SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Penggunaan *Brand Perfume* Lokal Saff & Co. di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

REVANZA ADESTIAN
NIM. 12010121140246

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025