

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh motivasi intrinsik dan keterlibatan pekerja terhadap kreativitas pekerja, serta menguji hubungan antara motivasi intrinsik dengan keterlibatan pekerja. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada pentingnya kreativitas pekerja dalam lingkungan bisnis yang dinamis dan kompetitif, khususnya di industri periklanan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik purposive sampling terhadap 96 responden yang bekerja di industri periklanan wilayah Jabodetabek. Data dianalisis menggunakan Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) melalui aplikasi SmartPLS 4.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa motivasi intrinsik berpengaruh positif dan signifikan terhadap keterlibatan pekerja. Selain itu, motivasi intrinsik dan keterlibatan pekerja juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas pekerja. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dengan memperkuat literatur terkait hubungan antar ketiga variabel tersebut, serta kontribusi praktis bagi manajemen dalam merancang strategi peningkatan kreativitas melalui pendekatan motivasi dan keterlibatan karyawan.

Kata Kunci: Motivasi Intrinsik, Keterlibatan Pekerja, Kreativitas Pekerja, Industri Periklanan