

**ANALISIS PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)*,
UKURAN PERUSAHAAN DAN *LIQUIDITY* TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN DI INDONESIA (Studi Kasus Pada
Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

JULIO IGNATIUS

NIM. 12010121140301

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025