

DAFTAR PUSTAKA

- Al Madaidy, A., & Juwana, I. (2019). Penentuan Nilai Ekonomi Taman Nasional Gunung Ciremai Dengan Metode Contingen Valuation Method. *Jurnal Rekayasa Hijau*, 3(2), 147–156. <https://doi.org/10.26760/jrh.v3i2.3147>
- Annisa, T. M., & Harini, R. (2017). Analisis Kesiediaan Membayar (Wtp) Untuk Mendukung Ekowisata Berkelanjutan Di Kawasan Wisata Gua Pindul, Kabupaten Gunungkidul. *Jurnal Bumi Indonesia*, c, 1–10. <https://www.neliti.com/publications/228867/analisis-kesediaan-membayar-wtp-untuk-mendukung-ekowisata-berkelanjutan-di-kawas>
- Ashoer, M., Revida, E., Dewi, I. K., Simarmata, M. M., Nasrullah, Mistriani, N., Samosir, R. S., Purba, S., Islahuddin, Meganingratna, A., Permadi, L. A., Purba, B., Murdana, I. M., & Parulian, H. M. (2021). *Ekonomi Pariwisata*. Yayasan Kita Menulis.
- Atmanti, H. D. (2008). Analytical Hierarchy Process Sebagai Model yang Luwes. *Prosiding INSAHP5*, C17.1-C17.9.
- Aulia, A., Wibowo, M. S., Baskoro, A., Azizah, A. L., & Sinta, A. D. (2023). Penilaian Atraksi, Amenitas, Dan Aksesibilitas Objek Daya Tarik Wisata Di Semarang (Studi Kasus: Semarang Zoo). *Sapta Pesona: Jurnal Kepariwisata*, 1(1), 7–15. <https://doi.org/10.26623/jsp.v1i1.7368>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Statistik Wisatawan Nusantara 2023*.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Kota Semarang Dalam Angka 2024* (Vol. 51).
- Budihatmojo, H., & SBM, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Objek Wisata Air Terjun Colo Di Kabupaten Kudus. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(3), 111–118. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje>
- Camilleri, M. A. (2018). The Tourism Industry: An Overview. In *Tourism, Hospitality and Event Management* (Issue September 2017). https://doi.org/10.1007/978-3-319-49849-2_1
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Semarang. (2024). *Laporan Akhir Neraca Satelit Pariwisata Daerah Kota Semarang*.
- Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. (2019). *Buku Statistik Pariwisata Jawa Tengah Tahun 2019*.
- Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. (2022). *Buku Statistik Pariwisata Jawa Tengah Tahun 2022*. Dinas Kepemudaan, Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah.
- Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. (2023). *Buku Statistik Pariwisata Jawa Tengah Tahun 2023*.

- Fadillah, H., & Juwana, I. (2023). Valuasi Nilai Ekonomi Situ Lengkong Panjalu Dengan Metode Contingent Valuation Method (CVM). *FTSP Series, Cvm*, 475–483.
- Fauzi, A. (2010). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. Gramedia Pustaka Utama.
- Hamdan, L., & Farhat Umar, D. (2019). Alternatif Strategi Pengembangan Objek Wisata Kandi di Kota Sawahlunto. *Sustainable Environmental and Optimizing Industry Journal, 1*, 1–10. <http://www.sawahluntokota.go.id>
- Hanifan, M. A. (2020). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Kedung Kayang Kabupaten Magelang Berdasarkan Aspek Promosi, Aspek Aksesibilitas, Aspek Infrastruktur, dan Aspek Kelembagaan*. Universitas Diponegoro.
- Irfano, M. F. (2024). *Strategi Pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus: Desa Wisata Wringinputih, Kecamatan Borobudur, Kabupaten Magelang)*. Universitas Diponegoro.
- Irsyad, M., Hamid, D., & Mawardi, M. K. (2017). Surabaya Sebagai Destinasi Wisata Di Kota Surabaya. *42*(2), 59–66.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2018). *Kajian Dampak Sektor Pariwisata terhadap Perekonomian Indonesia*.
- Pekon, R., Ekonomi, R., & Ilham, M. (2020). Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Bone Sebagai Daerah Tujuan Wisata Di Buton Utara. *Jurnal Online Program Studi Pendidikan Ekonomi, 5*(2), 47–53. <https://doi.org/10.36709/jopspe.v5i2.13304>
- Qowi, A., & Arianti, F. (2020). Analisis Willingness To Pay Pengunjung dan Peningkatan Sarana Prasarana Objek Wisata Grand Maerokoco Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Economics, 9*(3), 156–166. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje>
- Rachman, Yochanan, Andi Ilham Samanlangi, & Purnomo, H. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Saba Jaya.
- Reihanian, A., Mahmood, N. Z. B., Kahrom, E., & Hin, T. W. (2012). Sustainable Tourism Development Strategy by SWOT Analysis: Boujagh National Park, Iran. *Tourism Management Perspectives, 4*, 223–228. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2012.08.005>
- Saaty, T. L. (1993). *Pengambilan Keputusan Bagi Para Pemimpin*. Pustaka Binaman Presindo.
- Saaty, T. L. (2008). Decision Making with The Analytic Hierarchy Process. *Int. J. Services Sciences, 1*(1), 83–97.
- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2022). Models, Methods, Concepts & Applications of the Analytic Hierarchy Process. In *Springer*.

- Semnasti, R. I., Semnasti, U. N., & Semnasti, S. F. S. (2023). Strategi Pengembangan Pariwisata Boekit Tinggi Sumenep dengan Metode SWOT dan AHP. *Waluyo Jatmiko Proceeding*, 16(1), 11–20. <https://doi.org/10.33005/wj.v16i1.8>
- Sinclair, M. T., & Stabler, M. (1997). *The Economics of Tourism*. <http://books.google.com/books?id=Dy5-vEst37oC&pgis=1>
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R & D. In *Universitas Nusantara PGRI Kediri* (Vol. 01). Alfabeta Bandung.
- Susilowati, I., Mardiana, I., & Mukson, M. (2020). WILLINGNESS TO PAY UNTUK PENGEMBANGAN FASILITAS AGROWISATA KECAMATAN BANDUNGAN KABUPATEN SEMARANG (Studi kasus di Setiya Aji Flower Farm). *Agrisocionomics: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*, 4(2), 289–297. <https://doi.org/10.14710/agrisocionomics.v4i2.6677>
- Syaifullah. (2010). Pengenalan Metode AHP (Analytical Hierarchy Process). *Wordpress*, 1–11.
- Tapatfeto, M. A. K., Bessie, J. L. D., & Kasim, A. (2018). Strategi Pengembangan Objek Wisata dalam Upaya Peningkatan Kunjungan (Studi Pada Objek Wisata Pantai Oetune Kabupaten TTS). *JOURNAL OF MANAGEMENT (SME's)*, 6(1), 1–20.
- Wijayanti, P., Subagiyo, A., Furqon, A., Wijayanti, W. P., Subagiyo, A., Brawijaya, U., & Tenggara, P. N. (2020). Persepsi Wisatawan Terhadap Aspek Penawaran Wisata. *Jurnal Tata Kota Dan Daerah*, 12(2).
- Yanto, R., Informasi, S., Nusantara, B., & Lubuklinggau, J. (2017). Penerapan Metode Analytical Hierarchy Process dalam Upaya Peningkatan Kualitas Objek Wisata. *Universitas AMIKOM Yogyakarta*, 4(3), 12.
- Yoeti, O. A. (2008). *Ekonomi Pariwisata: Introduksi. Informasi dan Implementasi*. Kompas Media Nusantara.