

**PENGARUH CUSTOMER SATISFACTION
TERHADAP CUSTOMER LOYALTY DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH DENGAN BRAND
TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
PENGGUNA SHOPEE DI KOTA SEMARANG**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

BILAL ALTHAF DWI ABIMANYU

12010121140270

**DEPARTEMEN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2025**