

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*
TERHADAP *BRAND AWARENESS* DAN
CUSTOMER ENGAGEMENT SERTA
DAMPAKNYA PADA *INTENTION TO STREAM*
(Studi pada Pengguna TikTok)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

JESSICA RACHEL PRISCILLA TIMBULENG
12010121130195

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**