

**PENGARUH ULASAN PALSU (*FAKE REVIEW*) TERHADAP NIAT
PEMBELIAN (*PURCHASE INTENTION*) PRODUK HEDONIS DI
PLATFORM TIKTOK DENGAN NILAI YANG DIRASAKAN
(*PERCEIVED VALUE*) SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Studi pada Konsumen Produk Hedonis Di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NABELA CITRA AZZAHRA

NIM. 12010121140296

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025