

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.2.1 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	16
2.1.1 Elaboration Likelihood Model (ELM).....	17
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Pengembangan Variabel.....	22
2.3.1 Ulasan Palsu.....	22
2.3.2 Produk Hedonis.....	27
2.3.3 Niat Pembelian (<i>Purchase intention</i>).....	30
2.3.4 <i>Perceived value</i>	33
2.4 Pengembangan Hipotesis	35
2.4.1 Pengaruh <i>Fake Review</i> Produk Hedonis Terhadap <i>Purchase intention</i>	35
2.4.2 Pengaruh <i>Fake review</i> Pada Produk Hedonis Terhadap <i>Perceived value</i> Konsumen	37

2.4.3 Pengaruh <i>Perceived value</i> Terhadap <i>Purchase intention</i> (Niat Pembelian).....	38
2.4.4 Pengaruh Mediasi <i>Perceived value</i> Pada Hubungan Fake Review Produk Hedonis Terhadap Niat Pembelian Konsumen	39
2.5 Kerangka Pemikiran	41
2.6 Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN.....	43
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	43
3.1.1 Variabel Penelitian.....	43
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	44
3.2 Populasi dan Sampel	46
3.2.1 Populasi.....	46
3.2.2 Sampel	47
3.3 Jenis dan Sumber Data	48
3.3.1 Jenis Data.....	48
3.3.2 Sumber Data	49
3.4 Metode Pengumpulan Data	50
3.4.1 Kuesioner	50
3.4.2 Studi Pustaka.....	51
3.4.3 Pilot Study.....	52
3.5 Uji Kelayakan Kuesioner	52
3.5.1 Uji Validitas	52
3.5.2 Uji Reliabilitas (<i>Cronbach Alpha</i>).....	55
3.5.3 Uji KMO, <i>Bartlett's</i> dan <i>Rotated Componen Matrix</i>	57
3.6 Metode Analisis Data	61
3.6.1 Pendefinisian Konstruk Individual	62
3.6.2 Pengembangan Model.....	62
3.6.3 Perancangan Studi untuk Menghasilkan Hasil Empiris.....	62
3.6.4 Penilaian Validitas Model Pengukuran.....	63
3.6.5 Penentuan Tahap Model Struktural	71
3.6.6 Penilaian Validitas Model Struktural.....	72
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	73
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	73

4.1.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian	73
4.1.2 Deskripsi Umum Responden	74
4.2 Uji Instrumen Data	83
4.2.1 Analisis Strutural Equation Model (SEM).....	83
4.2.2 Uji CFA Variabel Eksogen	84
4.2.3 Uji CFA Variabel Endogen.....	87
4.2.4 Uji Struktural	92
4.3 Hasil Uji Hipotesis	93
4.3.1 Diagram Alur (<i>Path Diagram</i>)	93
4.3.2 Konversi Diagram Alur ke dalam Persamaan Struktural.....	94
4.3.3 Input Matriks dan Estimasi Model	96
4.4 Uji Hipotesis.....	105
4.4.1 Hasil Uji Hipotesis.....	105
4.5 Analisis Direct, Indirect, dan Total Effect.....	110
BAB V PENUTUP.....	113
5.2 Implikasi Teoritis	114
5.3 Implikasi Manajerial.....	116
5.4 Keterbatasan Penelitian	119
5.5 Saran Penelitian	120
DAFTAR PUSTAKA	122
LAMPIRAN.....	126