

## DAFTAR ISI

SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS .....	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	14
2.1 Teori <i>Resource Based View</i> .....	14
2.2 Kinerja Perusahaan.....	18
2.3 Inovasi Hijau ( <i>Green Innovation</i> ) .....	20
2.4 Manufaktur hijau .....	24
2.4.1 Pengaruh Manufaktur hijau Terhadap Kinerja Perusahaan .....	26
2.4.2 Pengaruh Manufaktur hijau Terhadap Inovasi Hijau.....	28
2.5 Manajemen Mutu total .....	30

2.5.1	Pengaruh Manajemen Mutu Total Terhadap Kinerja Perusahaan ..	31
2.5.2	Pengaruh Manajemen Mutu Total Terhadap Inovasi Hijau.....	34
2.6	Kerangka Pemikiran .....	36
2.7	Hipotesis .....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....		38
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian .....	38
3.1.1	Variabel Penelitian .....	38
3.1.2	Definisi Operasional.....	39
3.2	Populasi dan Sampel .....	40
3.2.1	Populasi .....	40
3.2.2	Sampel.....	41
3.3	Jenis Data .....	42
3.3.1	Data Primer .....	42
3.3.2	Data Sekunder .....	42
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	43
3.5	Uji Kelayakan Kuesioner .....	44
3.5.1	Uji Semantik .....	44
3.5.1.1	Uji Indikator Variabel .....	44
3.5.1.2	Uji Semantik Indikator Hipotesis .....	49
3.5.2	Uji Statistik .....	61
3.5.2.1.	Uji Validitas .....	62
3.5.2.2.	Uji Reliabilitas .....	63
3.6	Teknik Analisis.....	63
3.6.1	Uji Asumsi <i>Structural Equation Model</i> .....	64
3.6.2	Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i> .....	66

3.7	Uji Mediasi .....	68
3.8	Uji Hipotesis.....	69
3.8.1	Pendekatan <i>Critical Ratio</i> .....	70
3.8.2	Pendekatan <i>Probability Value</i> .....	70
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		71
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	71
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian .....	71
4.1.2	Gambaran Umum Responden Penelitian .....	72
4.1.2.1	Profil Responden Berdasarkan Sektor Industri.....	72
4.1.2.2	Profil Responden Berdasarkan Usia Perusahaan .....	73
4.1.2.3	Profil Responden Berdasarkan Jabatan.....	74
4.2	Hasil Uji SEM .....	74
4.2.1	Uji Normalitas Data .....	74
4.2.2	Uji Outliers.....	75
4.2.3	Uji Multikolinieritas.....	77
4.2.4	Uji Kecukupan Data (Indeks Hoelter).....	77
4.3	Uji confirmatory Factor Anaysis (CFA).....	78
4.3.1	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Eksogen.....	78
4.3.2	Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) Konstruk Endogen.....	81
4.4	Analisis Model Struktural (Full Model) dengan SEM .....	83
4.5	Hasil Uji Reliabilitas dan Validitas Konstruk .....	87
4.5.1	Uji Validitas Konstruk .....	87
4.5.2	Uji Reliabilitas Konstruk .....	89
4.6	Uji Efek Mediasi ( <i>Sobel Test</i> ) .....	89
4.7	Uji Hipotesis.....	94

4.8	Analisa Pembahasan .....	96
4.8.1	Pengaruh Inovasi Hijau terhadap Kinerja Perusahaan .....	96
4.8.2	Pengaruh Manufaktur hijau terhadap Kinerja Perusahaan.....	97
4.8.3	Pengaruh Manufaktur hijau terhadap Inovasi Hijau .....	98
4.8.4	Pengaruh Manajemen Mutu total terhadap Kinerja Perusahaan .....	99
4.8.5	Pengaruh Manajemen Mutu total terhadap Inovasi Hijau.....	100
4.9	Analisa Pengaruh.....	101
4.9.1	Pengaruh Langsung .....	101
4.9.2	Pengaruh Tidak Langsung.....	102
4.9.3	Pengaruh Total .....	102
BAB V PENUTUP.....		104
5.1	Kesimpulan.....	104
5.2	Implikasi Teoritis .....	110
5.3	Implikasi Manajerial.....	115
5.4	Keterbatasan Penelitian .....	119
5.5	Saran Untuk Penelitiasn Mendatang .....	119
DAFTAR PUSTAKA .....		121
LAMPIRAN.....		126

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Riset Gap.....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Hubungan Manufaktur hijau terhadap Kinerja Perusahaan.....	23
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu hubungan Manufaktur hijau terhadap Kinerja Perusahaan.....	27
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Hubungan Manufaktur hijau terhadap Inovasi Hijau .....	29
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu Hubungan Manajemen Mutu total terhadap Kinerja Perusahaan.....	33
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu Hubungan Manajemen Mutu total terhadap Inovasi Hijau .....	35
Tabel 3. 1 Variabel dan Definisi Operasional .....	39
Tabel 3. 2 Uji Indikator Variabel Kinerja Perusahaan.....	45
Tabel 3. 3 Uji Indikator Variabel Inovasi Hijau .....	46
Tabel 3. 4 Uji Indikator Variabel Manufaktur hijau .....	47
Tabel 3. 5 Uji Indikator Variabel Manajemen Mutu total .....	48
Tabel 3. 6 Uji Semantik Indikator Hipotesis H1: Inovasi Hijau berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan.....	50
Tabel 3. 7 Uji Semantik Indikator Hipotesis H2: Manufaktur hijau berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan.....	52
Tabel 3. 8 Uji Semantik Indikator Hipotesis H3: Manufaktur hijau berpengaruh positif terhadap Inovasi Hijau .....	54
Tabel 3. 9 Uji Semantik Indikator Hipotesis H4: Manajemen Mutu total berpengaruh positif terhadap Kinerja Perusahaan .....	56

Tabel 3. 10 Uji Semantik Indikator Hipotesis H5: Manajemen Mutu total berpengaruh positif terhadap Inovasi Hijau .....	58
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia Perusahaan .....	73
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jabatan .....	74
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas .....	75
Tabel 4. 4 Indeks Hoelter .....	77
Tabel 4. 5 Hasil <i>Goodness of Fit</i> CFA Konstruk Eksogen .....	79
Tabel 4. 6 <i>Standardized Regression Weights</i> CFA Konstruk Eksogen .....	80
Tabel 4. 7 Hasil <i>Goodness of Fit</i> CFA KONstruk Endogen.....	81
Tabel 4. 8 <i>Standardized Regression Weight</i> CFA Konstruk Endogen.....	82
Tabel 4. 9 Menilai Goodness of Fit.....	84
Tabel 4. 10 Standardized Regression Weights Full Model SEM .....	85
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas.....	88
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reliabilitas .....	89
Tabel 4. 13 Tabel Hasil Uji Sobel Manufaktur hijau kepada Inovasi Hijau dan kepada Kinerja Perusahaan.....	90
Tabel 4. 14 Tabel Hasil Uji Sobel Manajemen Mutu total kepada Inovasi Hijau dan kepada Kinerja Perusahaan.....	91
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Hipotesis .....	94
Tabel 4. 16 Hasil Uji Pengaruh Langsung .....	101
Tabel 4. 17 Hasil Uji Pengaruh Tidak Langsung .....	102
Tabel 4. 18 Hasil Uji Pengaruh Total .....	102

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Komposisi Jumlah Industri Manufaktur Skala Besar dan Menengah di Jawa Tengah Tahun 2023 .....	4
Gambar 1. 2 Pra-Survey Industri Makanan di Jawa Tengah .....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....	36
Gambar 4. 1 Nilai Batas Mahalanobis Distance .....	76
Gambar 4. 2 Hasil CFA Konstruk Eksogen .....	79
Gambar 4. 3 Hasil CFA Konstruk Endogen .....	81
Gambar 4. 4 Hasil Full Model SEM .....	84
Gambar 4. 5 Uji Sobel Manufaktur hijau kepada Inovasi Hijau dan Kepada Kinerja Perusahaan.....	90
Gambar 4. 6 Uji Sobel Manajemen Mutu total kepada Inovasi Hijau dan kepada Kinerja Perusahaan .....	91
Gambar 5. 1 Hubungan Inovasi Hijau Terhadap Kinerja Perusahaan .....	106
Gambar 5. 2 Hubungan Implementasi Manufaktur hijau Terhadap Kinerja Perusahaan.....	106
Gambar 5. 3 Hubungan Manufaktur hijau Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Inovasi Hijau .....	107
Gambar 5. 4 Hubungan Manajemen Mutu total terhadap Kinerja Perusahaan.....	108
Gambar 5. 5 Hubungan Manajemen Mutu total terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Inovasi Hijau .....	109

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 PRA-SURVEY .....	126
LAMPIRAN 2 SURAT IZIN PENELITIAN .....	127
LAMPIRAN 3 KUESIONER PENELITIAN .....	128
LAMPIRAN 4 TABULASI DATA .....	133
LAMPIRAN 5 HASIL UJI SEM .....	141