

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh agresivitas pajak perusahaan dan profitabilitas terhadap pengungkapan corporate social responsibility (CSR). Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah agresivitas pajak yang diukur menggunakan proksi effective tax rates (ETR) dan profitabilitas yang diukur menggunakan proksi return on asset (ROA). Variabel dependen dalam penelitian ini adalah corporate social responsibility (CSR).

Penelitian ini menggunakan tiga variabel kontrol yaitu size, intensitas modal dan leverage. Penelitian ini memodifikasi penelitian yang dilakukan oleh Lanis dan Richardson (2013). Penelitian ini menggunakan data sekunder. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2016. Sampel penelitian dipilih dengan metode purposive sampling dan diperoleh 79 perusahaan yang memenuhi kriteria. Uji analisis menggunakan model analisis regresi ordinary least square.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa agresivitas pajak perusahaan dan profitabilitas berpengaruh signifikan dan positif terhadap pengungkapan CSR. Penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan yang memiliki tingkat agresivitas yang tinggi mengakibatkan perusahaan akan mengungkapkan CSR lebih besar dibandingkan dengan perusahaan yang tidak melakukan agresivitas pajak. Perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi juga menunjukkan bahwa perusahaan akan mengungkapkan CSR lebih besar dibandingkan dengan perusahaan yang memiliki profitabilitas rendah.

Kata kunci: *corporate social responsibility disclosure*, agresivitas pajak, profitabilitas,