

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang Masalah.....	3
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori Legitimasi	12
2.1.2 Teori <i>Signaling</i>	13

2.1.3	<i>Corporate Social Responsibility</i>	15
2.1.4	<i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i>	17
2.1.5	Agresivitas Pajak.....	17
2.1.6	Profitabilitas	18
2.1.7	Variabel Kontrol.....	19
2.2	Penelitian Terdahulu.....	21
2.3	Kerangka Pemikiran	27
2.4	Pengembangan Hipotesis	28
2.4.1	Pengaruh Agresivitas Pajak terhadap Pengungkapan CSR.....	28
2.4.2	Pengaruh Profitabilitas Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR .	30
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	32
3.1.1	Variabel Dependen.....	32
3.1.2	Variabel Independen	33
3.1.3	Variabel Kontrol.....	34
3.2	Populasi dan Sampel	36
3.3	Jenis dan Sumber Data	38
3.4	Metode Pengumpulan Data	38
3.5	Metode Analisis Data	38
3.5.1	Statistik Deskriptif	38
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	39
3.5.3	Uji Hipotesis	41
3.5.4	Analisis Regresi	42
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		44
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	44

4.2	Analisis Data	46
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	46
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	48
4.2.3	Analisis Regresi OLS	54
4.2.4	Uji Hipotesis	54
4.3	Interpretasi Hasil	60
4.3.1	Interpretasi Hasil Uji Hipotesis	60
4.3.2	Variabel Kontrol.....	62
BAB V PENUTUP.....		65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Keterbatasan	66
5.3	Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA		68
LAMPIRAN.....		69