

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL KNOWLEDGE*
DAN *GREEN MARKETING* TERHADAP *BRAND*
EQUITY DENGAN *ENVIRONMENTAL ATTITUDE*
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi pada Konsumen Fore Coffee di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

SEFIRA NINDIANY
12010121130310

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2025