

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh tata kelola perusahaan terhadap kualitas pengungkapan *forward-looking information* di Indonesia dimana *forward-looking information* merupakan pengungkapan sukarela.

Forward-looking information akan diukur dengan prediksi penjualan menggunakan ketepatan dan keakuratannya untuk mengukur kualitas informasi dari pengungkapan dalam laporan tahunan oleh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2015. Metode pengujian hipotesis penelitian ini menggunakan analisis regresi logistik dan berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tata kelola perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap ketepatan prediksi penjualan. Perusahaan dengan tata kelola perusahaan baik cenderung mengungkap prediksi penjualannya secara tepat dibanding kualitatif namun cenderung mengungkap informasi nonkeuangan dalam prediksi penjualan. Perusahaan dengan tata kelola perusahaan baik akan mengungkap prediksi penjualan yang akurat namun cenderung bias optimis.

Kata kunci:tata kelola perusahaan, *forward-looking information*.