

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	19
1.3.1 Tujuan Penelitian	19
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	19
1.4 Sistematika Penulisan	20
BAB II TELAAH PUSTAKA	22
2.1 <i>Employer Branding</i>	22
2.1.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Employer Branding</i>	24
2.1.2 Dimensi <i>Employer Branding</i>	26
2.2 Minat Melamar Pekerjaan	28
2.2.1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Melamar Pekerjaan	31
2.2.2 Dimensi Minat Melamar Pekerjaan	32
2.3 Reputasi Perusahaan.....	33
2.3.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi Reputasi Perusahaan	36
2.3.2 Dimensi Reputasi Perusahaan	38
2.4 Penelitian Terdahulu.....	39
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	44
2.5.1 <i>Employer Branding</i> dengan Minat Melamar Pekerjaan.....	44

2.5.2	<i>Employer Branding</i> dengan Minat Melamar Pekerjaan yang dimediasi Reputasi Perusahaan.....	45
2.6	Kerangka Pemikiran Penelitian.....	46
2.7	Hipotesis Penelitian.....	47
BAB III	METODE PENELITIAN	49
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	49
3.1.1	Variabel Penelitian	49
3.1.2	Definisi Operasional Variabel.....	50
3.2	Populasi dan Sampel	54
3.2.1	Populasi.....	54
3.2.2	Sampel.....	55
3.3	Jenis dan Sumber Data	55
3.3.1	Jenis Data	55
3.3.2	Sumber Data.....	56
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	57
3.4.1	Kuesioner	58
3.4.2	Studi Pustaka.....	59
3.5	Metode Analisis Data	59
3.5.1	Analisis Kuantitatif	59
3.5.2	Skala Pengukuran.....	60
3.5.3	Analisis Stuctural Equation Modeling – Analytic of Moment Structure (AMOS) & Statistical Program for Social Science (SPSS)	61
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	71
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	71
4.2	Analisis Data	72
4.2.1	Gambaran Umum Responden	74
4.3	Uji Instrumen Penelitian	75
4.3.1	Uji Validitas	75
4.3.2	Uji Reliabilitas	77
4.4	Uji Asumsi <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	79
4.4.1	Uji Normalitas.....	79
4.4.2	Uji Outlier	81
4.4.3	Uji Nilai Residual.....	82
4.4.4	Uji Multikolinearitas dan Singularitas	83

4.5	Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA)	84
4.5.1	CFA Eksogen	85
4.5.2	CFA Endogen.....	87
4.6	<i>Full Model</i> Penelitian.....	89
4.7	Pengujian Hipotesis.....	91
4.7.1	Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung, dan Pengaruh Total dalam Penelitian.....	91
4.7.2	Uji Hipotesis Penelitian	97
BAB V PENUTUP		107
5.1	Simpulan	107
5.2	Implikasi Teoritis.....	108
5.3	Implikasi Manajerial	108
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	110
5.5	Saran Bagi Penelitian Mendatang	111
DAFTAR PUSTAKA.....		113
LAMPIRAN.....		118