

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
DAN *CELEBRITY ENDORSEMENT* TERHADAP
PURCHASE DECISION DENGAN *TRUST*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Konsumen Fore Coffee di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

HAKAISNA SEBINTA
NIM. 12010121140266

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**