

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRACT .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	9
1.3    Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian .....	10
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	11
1.4    Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1    Landasan Teori .....	13
2.1.1 Perilaku Konsumen Islam .....	13
2.1.2 Faktor Sosial.....	16
2.1.3 Faktor Budaya .....	17
2.1.4 Faktor Pribadi.....	18
2.1.5 Zakat.....	20
2.1.6 Keputusan Pembelian.....	23
2.2    Penelitian Terdahulu.....	26
2.3    Kerangka Pemikiran.....	28

2.4	Hipotesis Penelitian dan Hubungan Antar Variabel .....	29
2.4.1	Hubungan antara Faktor Sosial terhadap Preferensi Muzakki dalam Membayar Zakat secara Online .....	29
2.4.2	Hubungan antara Faktor Budaya terhadap Preferensi Muzakki dalam Membayar Zakat secara Online .....	29
2.4.3	Hubungan antara Faktor Pribadi terhadap Preferensi Muzakki dalam Membayar Zakat secara Online .....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....		32
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	32
3.1.1	Variabel Penelitian .....	32
3.1.2	Definisi Operasional Variabel .....	32
3.2	Populasi dan Sampel .....	35
3.2.1	Populasi .....	35
3.2.2	Sampel.....	36
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	36
3.3.1	Jenis Data .....	36
3.3.2	Sumber Data.....	37
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	37
3.5	Metode Analisis Data .....	38
3.5.1	Analisis Deskriptif .....	38
3.5.2	Analisis Kuantitatif .....	39
3.5.3	Analisis Indeks Jawaban .....	39
3.5.4	Uji Validitas.....	40
3.5.5	Uji Reliabilita .....	40
3.5.6	Logistic Regression Analysis Model.....	41
3.5.7	Uji Statistik.....	42
BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....		45
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	45
4.1.1	Deskripsi Platform Zakat Online .....	45
4.2	Deskripsi Responden.....	46
4.2.1	Responden Menurut Gender .....	46

4.2.2	Responden Menurut Usia.....	46
4.2.3	Responden Menurut Pendapatan/Uang Saku Perbulan.....	47
4.2.4	Responden Menurut Tempat Tinggal.....	48
4.2.5	Responden Berdasarkan Frekuensi Penggunaan Platform Zakat Online.....	49
4.2.6	Responden Menurut Platform Zakat Online yang Digunakan.....	50
4.3	Analisis Data Indeks Jawaban Responden.....	51
4.3.1	Indeks Jawaban Responden Variabel Faktor Sosial.....	51
4.3.2	Indeks Jawaban Responden Variabel Faktor Budaya.....	52
4.3.3	Indeks Jawaban Responden Variabel Faktor Pribadi.....	52
4.4	Analisis Data.....	53
4.4.1	Uji Validitas.....	53
4.4.2	Uji Reliabilitas.....	54
4.4.3	Analisis Regresi Logistik Biner.....	55
4.5	Interpretasi Hasil.....	61
4.5.1	Pengaruh Faktor Sosial terhadap Preferensi Muzakki dalam Membayar Zakat secara Online.....	61
4.5.2	Pengaruh Faktor Budaya terhadap Preferensi Muzakki dalam Membayar Zakat secara Online.....	61
4.5.3	Pengaruh Faktor Pribadi terhadap Preferensi Muzakki dalam Membayar Zakat secara Online.....	62
BAB V PENUTUP.....		63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Keterbatasan.....	63
5.3	Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....		65
LAMPIRAN.....		70