

**ANALISIS PENGARUH KEADILAN HARGA DAN CITRA
MEREK TERHADAP NIAT PEMBELIAN ULANG MELALUI
KEPUASAN KONSUMEN DAN KEPERCAYAAN MEREK**
(Studi pada Konsumen Lemonilo di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ERICK TANJAYA

NIM. 12010118130300

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2025