

DAFTAR ISI

SERTIFIKASI	ii
PENGESAHAN TESIS	iii
HALAMAN MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Manfaat Penelitian	15
BAB II	17
TELAAH PUSTAKA	17
2.1 Natural Resoure-Based-View Theory (NRBV).....	17
2.2 Firm Performance	19
2.3 Firm Reputation	20
2.3.1 Pengaruh Firm Reputation terhadap Firm Performance	22
2.4 Green Manufacturing	26
2.4.1 Pengaruh Green Manufacturing terhadap Firm Performance	28

2.4.2 Pengaruh Green Manufacturing terhadap Firm Reputation	32
2.5 Corporate Social Responsibility	36
2.5.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Firm Performance	38
2.5.2 Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Firm Reputation	42
2.6 Kerangka Pemikiran.....	46
2.7 Hipotesis	46
BAB III	47
METODE PENELITIAN	47
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	47
3.1.1 Variabel Penelitian	47
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	48
3.2 Populasi dan Sampel.....	50
3.2.1 Populasi.....	50
3.2.2 Sampel.....	50
3.3 Jenis dan Sumber Data	51
3.3.1 Data Primer	51
3.3.2 Data Sekunder	52
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	52
3.5 Uji Kelayakan Kuesioner	53
3.5.1 Uji Semantik	53
3.5.1.2 Uji Indikator Variabel Hipotesis.....	61
3.5.2. Uji Statistik	84
3.6 Teknik Analisis.....	85
3.6.1 Uji Asumsi Structural Equation Model.....	85
3.6.2 Evaluasi Kriteria Goofness of Fit.....	87
3.7 Uji Efek Mediasi/ Sobel Test	90

3.8 Uji Hipotesis.....	91
BAB IV	92
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	92
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	92
4.1.1 Perusahaan LCA di Jawa Tengah	92
4.1.2 Responden Penelitian	93
4.2 Uji Instrumen Penelitian (Research Instrument Test).....	99
4.2.1 Uji Validitas.....	100
4.2.2 Uji Reliabilitas	101
4.3 Uji Asumsi Structural Equation Model (SEM)	103
4.3.1 Uji Normalitas.....	104
4.3.2 Uji Outlier	105
4.3.3 Uji Multikolinearitas dan Singularitas	109
4.4 Confirmatory Factor Analysis (CFA).....	109
4.4.1 Confirmatory Factor Analysis Eksogen	110
4.4.2 Confirmatory Factor Analysis Endogen.....	112
4.5 Full Model.....	114
4.6 Uji Hipotesis.....	116
4.6.1 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	117
4.6.2 Uji Hipotesis Pengaruh Tidak Langsung	119
4.7 Pembahasan	122
4.7.1 Reputasi Perusahaan Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Perusahaan (H1).....	122
4.7.2 Manufaktur Hijau Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Perusahaan (H2).....	124
4.7.3 Manufaktur Hijau Berpengaruh Positif terhadap Reputasi Perusahaan (H3).....	125
4.7.4 CSR Berpengaruh Positif terhadap Kinerja Perusahaan (H4).....	126
4.7.5 CSR Berpengaruh Positif terhadap Reputasi Perusahaan (H5).....	128

4.8 Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total	130
4.8.1 Pengaruh Langsung.....	130
4.8.2 Pengaruh Tidak Langsung.....	131
4.8.3 Pengaruh Total.....	131
BAB V	133
PENUTUP.....	133
5.1 Kesimpulan	133
5.2 Implikasi Teoritis.....	134
5.3 Implikasi Managerial.....	136
5.4 Keterbatasan Penelitian	138
5.5 Saran terhadap Penelitian Mendatang	139
DAFTAR PUSTAKA.....	140
LAMPIRAN.....	148

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Klasifikasi Kegiatan Usaha yang Menerapkan <i>Green Manufacturing</i>	3
Tabel 1. 2 Hasil <i>Pra-Research</i>	9
Tabel 1. 3 <i>Research Gap</i>	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Hubungan <i>Firm Reputation</i> terhadap <i>Firm Performance</i>	24
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu Hubungan <i>Green Manufacturing</i> terhadap <i>Firm Performance</i>	30
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Hubungan <i>Green Manufacturing</i> terhadap <i>Firm Reputation</i>	34
Tabel 2. 4 Penelitian Terdahulu Hubungan <i>CSR</i> terhadap <i>Firm Performance</i>	39
Tabel 2. 5 Penelitian Terdahulu Hubungan <i>CSR</i> terhadap <i>Firm Reputation</i>	43
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	48
Tabel 3. 2 Skala Likert	53
Tabel 3. 3 Uji Indikator Variabel <i>Firm Performance</i>	54
Tabel 3. 4 Uji Indikator Variabel <i>Firm Reputation</i>	56
Tabel 3. 5 Uji Indikator Variabel <i>Green Manufacturing</i>	57
Tabel 3. 6 Uji Indikator Variabel <i>CSR</i>	58
Tabel 3. 7 Uji Semantik Indikator Hipotesis 1 : <i>Firm Reputation</i> (Z) berpengaruh positif terhadap <i>Firm Performance</i> (Y)	62
Tabel 3. 8 Uji Semantik Indikator Hipotesis 2 : <i>Green Manufacturing</i> (X1) berpengaruh positif terhadap <i>Firm Performance</i> (Y)	65
Tabel 3. 9 Uji Semantik Indikator Hipotesis 3 : <i>Green Manufacturing</i> (X1) berpengaruh positif terhadap <i>Firm Reputation</i> (Z)	69
Tabel 3. 10 Uji Semantik Indikator Hipotesis 4 : <i>CSR</i> (X2) berpengaruh positif terhadap <i>Firm Performance</i> (Y)	73
Tabel 3. 11 Uji Semantik Indikator Hipotesis 5 : <i>CSR</i> (X2) berpengaruh positif terhadap <i>Firm Reputation</i> (Z).....	77
Tabel 4. 1 Asal Perusahaan.....	94

Tabel 4. 2 Usia Perusahaan	96
Tabel 4. 3 Jenis Usaha Perusahaan.....	97
Tabel 4. 4 Penilaian LCA Perusahaan	99
Tabel 4. 5 Uji Validitas	100
Tabel 4. 6 <i>Construct Reliability</i>	102
Tabel 4. 7 <i>Variance Extracted</i>	102
Tabel 4. 8 Uji Normalitas	104
Tabel 4. 9 Uji Outlier	106
Tabel 4. 10 <i>Goodness of Fit Model</i> Eksogen	111
Tabel 4. 11 Uji Validitas Model Eksogen.....	111
Tabel 4. 12 <i>Goodness of Fit</i> Model Endogen.....	113
Tabel 4. 13 Uji Validitas Model Endogen	114
Tabel 4. 14 <i>Goodness of Fit Full Model</i>	116
Tabel 4. 15 Uji Hipotesis Pengaruh Langsung.....	117
Tabel 4. 16 Pengaruh Langsung	130
Tabel 4. 17 Pengaruh Tidak Langsung	131
Tabel 4. 18 Pengaruh Total.....	131
Tabel 5. 1 Implikasi Teoritis.....	134
Tabel 5. 2 Implikasi Managerial.....	137

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Kerangka Pemikiran	46
Gambar 4. 1 CFA Eksogen.....	110
Gambar 4. 2 CFA Endogen	112
Gambar 4. 3 CFA <i>Full Model</i>	114
Gambar 4. 4 Uji Sobel Pengaruh Manufaktur Hijau terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Reputasi Perusahaan.....	120
Gambar 4. 5 Uji Pengaruh CSR terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Reputasi Perusahaan.....	121

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	148
Lampiran 2 Tabulasi Data	155
Lampiran 3 Uji Validitas	181
Lampiran 4 Uji Reliabilitas	182
Lampiran 5 Uji Normalitas	183
Lampiran 6 Uji Outlier	184
Lampiran 7 Uji Multikolinearitas.....	187
Lampiran 8 CFA Eksogen	188
Lampiran 9 CFA Endogen.....	190
Lampiran 10 CFA Full Model	192
Lampiran 11 Uji Hipotesis	193
Lampiran 12 Pengaruh Langsung	194
Lampiran 13 Pengaruh Tidak Langsung	194
Lampiran 14 Pengaruh Total	194