

ABSTRAK

Pelatihan virtual menghadirkan pengalaman yang berbeda bagi karyawan generasi X, Y, dan Z, menciptakan pola keterlibatan yang unik. Keterlibatan pelatihan dianalisis dengan dimensi keterlibatan Fredrick (2004) mencakup keterlibatan perilaku, afektif, dan kognitif. Memahami pola keterlibatan karyawan multigenerasi pada *platform* pelatihan virtual yang mereka gunakan diperlukan untuk mengoptimalkan desain *platform* pelatihan multigenerasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bentuk atau pola keterlibatan pelatihan karyawan multigenerasi di United Tractors Semarang. Metode yang digunakan adalah kualitatif fenomenologis untuk dengan teknik tematik mengidentifikasi pengalaman secara terstruktur. Partisipan terdiri dari representasi masing-masing generasi X, Y, dan Z sebanyak 9 orang yang berpartisipasi dalam penelitian melalui wawancara. Hasil penelitian menunjukkan perbedaan kebutuhan pelatihan pada masing-masing generasi. Generasi X yang membutuhkan tampilan yang sederhana dan akses cepat, sampai generasi Z yang aktif menggunakan aplikasi *mobile*, yang membutuhkan optimalisasi pada aplikasi UT SMART. Berangkat dari perbedaan kebutuhan pelatihan tersebut, penulis menyarankan integrasi pola keterlibatan generasi-generasi yang ada dalam UT SMART untuk meningkatkan inklusivitas *platform* pelatihan. Di samping itu, kustomisasi juga dapat dipertimbangkan untuk semakin meningkatkan inklusivitas secara lebih lanjut.

Kata kunci: pelatihan virtual, multigenerasi, keterlibatan pelatihan, desain *platform*