

**PENGARUH HARGA DAN PERAN
INFLUENCER TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *SPORTSWEAR* ADIDAS
(Studi pada Atlet Taekwondo Nasional)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S-1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:
MUHAMMAD HAFIZH FACHRUR RHOZY
NIM. 12010119140291

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**