

ANALISIS PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH (EWOM)*, *SERVICE QUALITY*, DAN *BRAND IMAGE TERHADAP PURCHASE DECISION* DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Studi Pada Konsumen *E-Commerce* Tokopedia Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

NAUFAL AWWAL AIDIL AKBAR

NIM. 12010121140273

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2025