

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN OSISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.5 Sistematika Penulisan.....	16
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	20
2.1 Landasan Teori .....	20
2.1.1 Financial Intermediation Theory .....	20
2.1.2 Technology Acceptance Model (TAM).....	20
2.1.3 Disruptive Innovation Theory.....	21
2.1.4 Bank .....	22
2.1.5 Kinerja Keuangan .....	25
2.1.6 Financial Technology .....	27
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Pengaruh Variabel Independen Terhadap Variabel Dependen dan Perumusan Hipotesis .....	37
2.3.1 Pengaruh Penggunaan <i>Internet Banking</i> terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA) .....	37

2.3.2 Pengaruh ATM terhadap <i>Return on Assets</i> (ROA).....	38
2.4 Kerangka Pemikiran .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	43
3.1.1 Variabel Penelitian.....	43
3.1.2 Definisi Operasional Variabel .....	44
3.2 Populasi dan Sample .....	48
3.2.1 Populasi.....	48
3.2.2 Sample .....	48
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	49
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	49
3.5 Metode Analisis Data .....	50
3.5.1 Uji Statistik Deskriptif.....	50
3.5.2. Uji Chow.....	51
3.5.3 Uji Hausman .....	51
3.5.4 Uji Lagrange Multiplier .....	52
3.5.5 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.5.6 Analisis Regresi Data Panel.....	54
3.5.7 Uji Hipotesis .....	55
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	57
4.2 Analisis Data .....	57
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	58
4.2.2 Teknik Estimasi Model Regresi Data Panel .....	61
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.4 Persamaan Regresi Data Panel .....	71
4.2.5 Uji Hipotesis .....	73
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
4.3.1 Pengaruh <i>Internet Banking</i> terhadap <i>bank performance</i> (ROA) .....	76
4.3.2 Pengaruh ATM terhadap <i>bank performance</i> (ROA) .....	77
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>78</b>
5.1 Simpulan.....	78

5.2 Keterbatasan Penelitian .....	79
5.3 Saran .....	81
DAFTAR PUSTAKA .....	83
LAMPIRAN .....	85