

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	14
1.5 Batasan Penelitian.....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA	16
2.1 Definisi Underpricing serta IPO.....	16
2.1.1 <i>Underpricing</i> dalam IPO	16
2.1.2 <i>Initial Public Offering (IPO)</i>	18
2.1.3 Pengaruh <i>Underpricing</i>	20
2.1.4 Dampak Jangka Panjang IPO terhadap Kinerja	29
2.2 Teori-Teori Relevan.....	33
2.2.1 Teori Signaling	33
2.2.2 Teori Informasi Asimetris.....	35
2.3 Studi Kasus pada Sektor Konstruksi serta Infrastruktur di Indonesia.....	36

2.3.1	Faktor Spesifik dalam Sektor Konstruksi serta Infrastruktur	36
2.3.2	Dampak Jangka Panjang IPO terhadap Perusahaan Konstruksi serta Infrastruktur.....	38
2.4	Pengukuran Kerja Pasca IPO.....	39
2.4.1	<i>Earning per Share (EPS)</i>	39
2.4.2	ROE.....	41
2.4.3	Harga Saham.....	43
2.4.4	Volatilitas.....	47
2.5	Penelitian Terdahulu	48
2.6	Hubungan Antar Variabel	53
2.6.1	Hubungan <i>Financial Leverage</i> dengan <i>Underpricing</i>	53
2.6.2	Hubungan <i>Profitabilitas</i> serta <i>Underpricing</i>	55
2.6.3	Hubungan <i>Likuiditas</i> serta <i>Underpricing</i>	56
2.6.4	Hubungan <i>Financial Leverage</i> dengan EPS	57
2.6.5	Hubungan <i>Profitabilitas</i> dengan EPS.....	58
2.6.6	Hubungan <i>Likuiditas</i> dengan <i>Earning per Share</i>	60
2.6.7	Hubungan <i>Underpricing</i> dengan EPS	61
2.6.8	Peran Mediasi <i>Underpricing</i> antara Variabel Independen serta EPS.....	62
2.7	Kerangka Pikir Teoritis	64
2.8	Hipotesis.....	66
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		68
3.1	Studi Kasus	68
3.2	Desain Penelitian.....	69
3.3	Populasi serta Sampel.....	70
3.3.1	Populasi.....	70
3.3.2	Sampel.....	70
3.4	Variabel Penelitian.....	71
3.4.1	Variabel Independen	71

3.4.2	Variabel Mediasi	74
3.4.3	Variabel Dependen	76
3.4.4	Definisi Operasional Variabel.....	77
3.5	Sumber Data.....	78
3.6	Teknik Pengumpulan Data	80
3.7	Teknik Analisis Data.....	81
3.7.1	Pengumpulan Data Panel.....	82
3.7.2	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	85
3.7.3	Pengujian Hipotesis	89
3.7.4	Interpretasi Pengujian.....	94
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		100
4.1	Gambaran Umum Data Penelitian.....	100
4.2	Statistik Deskriptif	102
4.3	Analisis Regresi Model 1	104
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	105
4.3.2	Model Regresi <i>Cross-Sectional</i>	108
4.3.3	Uji Hipotesis	111
4.4	Analisis Regresi Model II	114
4.4.1	Pemilihan Model Panel.....	114
4.4.2	Uji Asumsi Klasik	117
4.4.3	Model Regresi Data Panel.....	121
4.4.4	Uji Hipotesis	123
4.5	Analisis Regresi Model III.....	125
4.5.1	Uji Asumsi Klasik	126
4.5.2	Model Regresi Data Panel.....	129
4.5.3	Uji Hipotesis	131
4.6	Uji Mediasi (X-Z ke Y)	134
4.7	Hasil Pengujian Hipotesis	136
4.8	Pembahasan.....	147

4.8.1	Pengaruh <i>Financial Leverage, Profitabilitas, dan Likuiditas</i> terhadap <i>Underpricing</i>	147
4.8.2	Pengaruh <i>Financial Leverage, Profitabilitas, dan Likuiditas</i> terhadap <i>Earnings per Share (EPS)</i>	149
4.8.3	Pengaruh <i>Underpricing</i> terhadap <i>Earnings per Share (EPS)</i> ...	151
4.8.4	Peran Mediasi <i>Underpricing</i> terhadap <i>Earnings per Share (EPS)</i>	153
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		156
5.1	Kesimpulan	156
5.2	Implikasi Penelitian	157
5.2.1	Implikasi Teoritis	157
5.2.2	Implikasi Praktis	158
5.3	Keterbatasan Penelitian	158
5.4	Saran	159
DAFTAR PUSTAKA		160
LAMPIRAN		164