

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, N. (2013). Konflik Kepentingan Emiten serta Penjamin Emisi dalam Penetapan Harga Saham. *Jurnal Ekonomi serta Bisnis*, 12(1), 45-58.
- Ali, G., Khan, A. J., & Rafiq, S. (2020). Economic Analysis of *Initial Public Offering Underpricing* in Stock Market of Pakistan. *Journal of Financial Economics*, 25(4), 233-250.
- Anoraga, P. (2008). Negosiasi Harga Saham di Pasar Modal. *Jurnal Keuangan*, 18(2), 133-145.
- Apriliasari, D. (2015). Pengukuran Kinerja Keuangan Jangka Panjang Perusahaan. *Jurnal Akuntansi serta Keuangan*, 10(3), 90-102.
- Ary, S., & Sebrina, N. (2021). Pengaruh Reputasi *Underwriter*, Reputasi Auditor serta Ukuran Perusahaan terhadap *Underpricing* di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi serta Bisnis*, 22(2), 234-246.
- Basana, S. (2003). Asimetri Informasi dalam Penetapan Harga IPO. *Jurnal Manajemen serta Kewirausahaan*, 5(1), 70-82.
- Beatty, R. (2013). Informasi Asimetri serta *Underpricing*. *Jurnal Pasar Modal*, 12(1), 77-88.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2016). *Fundamentals of Financial Management*. Cengage Learning.
- Bursa Efek Indonesia. (2023). *Statistik Pasar Modal*. BEI.
- Darmadji, T., Fakhrudin, H. M. (2012). *Pasar Modal Indonesia: Pendekatan Tanya Jawab*. Salemba Empat.
- Darmayanti, A., et al. (2021). Pengungkapan Informasi dalam Teori *Signaling*. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 15(2), 120-135.
- Dyah, P., & Handini, H. (2020). Tinggi Rendahnya Harga Saham sebagai Indikator Kinerja Perusahaan. *Jurnal Ekonomi serta Bisnis*, 27(1), 105-120.
- Ekananda, M. (2016). Pengukuran Volatilitas di Pasar Modal. *Jurnal Keuangan*, 14(2), 150-165.
- Elena, F. (2021). Impact of News Sentiment and Topics on IPO *Underpricing*: US Evidence. *Journal of Finance*, 33(1), 98-112.
- Fahmi, I. (2012). *Analisis Kinerja Keuangan*. Alfabeta.

- Fahmi, I. (2018). *Earnings per Share* sebagai Indikator *Profitabilitas*. *Jurnal Ekonomi*, 19(3), 234-250.
- Fedorova, E. (2021). Impact of news sentiment and topics on IPO underpricing: US evidence. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(5), 212. <https://doi.org/10.3390/jrfm14050212>
- Firmansyah, H., et al. (2020). Prinsip "High Return, High Risk" dalam Investasi. *Jurnal Investasi serta Manajemen Risiko*, 14(1), 55-70.
- Fornell, C., & Larcker, D. F. (1981). Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error. *Journal of Marketing Research*, 18(1), 39-50.
- Gulzar, A., Khan, A. J., & Rafiq, S. (2020). Economic analysis of *Initial Public Offering* underpricing in stock market of Pakistan. *Asian Journal of Accounting Research*, 5(2), 205–221. <https://doi.org/10.1108/AJAR-07-2020-0064>
- Guldiken, O., et al. (2017). The Role of IPOs in Enhancing Corporate Visibility and Credibility. *Journal of Business Research*, 75(4), 231-244.
- Hanafi, S. M., & Hanafi, M. M. (2022). Shariah vs non-Shariah IPO underpricing: Evidence from Indonesia Stock Exchange. *Asian Journal of Islamic Management*, 4(2), 111–125. <https://doi.org/10.20885/ajim.vol4.iss2.art3>
- Hartono, J. (2010). *Teori Portofolio serta Analisis Investasi*. BPFE-Yogyakarta.
- Hartono, J. (2017). Prinsip "High Return, High Risk" dalam Investasi. *Jurnal Investasi serta Manajemen Risiko*, 14(1), 55-70.
- Hery. (2018). *Pengukuran EPS dalam Kinerja Keuangan*. Salemba Empat.
- Hull, J. C. (2018). *Options, Futures, and Other Derivatives*. Pearson.
- Ikhsan, A. (2011). *Pengukuran Kinerja Keuangan Perusahaan*. *Jurnal Akuntansi serta Keuangan*, 12(2), 78-90.
- Ilham, M., et al. (2020). Penetapan Harga Saham dalam IPO. *Jurnal Keuangan*, 19(3), 225-240.
- Ibbotson, R. G., Sindelar, J. L., & Ritter, J. R. (1988). *Initial Public Offerings*. *Journal of Applied Corporate Finance*, 1(2), 37-45.
- Irine, R. (2013). *Underpricing* dalam Penawaran Saham Perdana. *Jurnal Keuangan*, 16(1), 120-132.

- Junita, L., & Khairani, K. (2012). Catatan atas Laporan Keuangan. *Jurnal Akuntansi serta Keuangan*, 13(1), 100-112.
- Kasmir. (2014). Analisis Laporan Keuangan. PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2018). Pengukuran EPS dalam Kinerja Keuangan. PT Raja Grafindo Persada.
- Kristiantari, I. (2013). Transfer Kekayaan dari Pemilik Perusahaan ke Investor dalam IPO. *Jurnal Ekonomi serta Bisnis*, 16(2), 89-102.
- Kurnia, A. (2018). Harga Saham di Pasar Sekunder. *Jurnal Keuangan*, 20(1), 50-67.
- Lestari, D., et al. (2017). *Underpricing* dalam IPO. *Jurnal Ekonomi serta Bisnis*, 19(2), 145-160.
- Linna, I. (2020). EPS sebagai Indikator *Profitabilitas*. *Jurnal Ekonomi*, 22(3), 210-225.
- Mardani, D., Susanti, N., & Prasetyo, B. (2019). Pengaruh *Likuiditas* dan leverage terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Daerah*, 14(2), 119–132.
- Putra, F., et al. (2021). Proses IPO serta Tujuan Strategis Perusahaan. *Jurnal Manajemen serta Kewirausahaan*, 23(1), 123-140.
- Samsul, M. (2008). Pasar Modal serta Manajemen Portofolio. Erlangga.
- Sartono, A. (2018). Pengaruh Faktor Makro serta Mikro terhadap Harga Saham. *Jurnal Keuangan*, 12(2), 90-110.
- Siddiq, R., et al. (2020). Pengukuran EPS sebagai Indikator Kinerja Keuangan. *Jurnal Ekonomi serta Bisnis*, 21(2), 150-167.
- Sukamulja, H. (2019). Pengukuran Laba Bersih per Saham. Salemba Empat.
- uresha, B., Nayak, S., Krishna, T. A., & Thomos, R. (2023). Determinants of Book Built IPO *Underpricing*. *Journal of Financial Economics*, 29(2), 190-210.
- Syafiq, M. H., & Mamduh, M. H. (2022). Shariah vs Non-Shariah IPO *Underpricing*: Evidence from Indonesia Stock Exchange. *Journal of Islamic Economics*, 34(1), 70-85.
- Tandelilin, E. (2020). *Portofolio dan investasi: Teori dan aplikasi* (Edisi Revisi). Yogyakarta: Kanisius.

- Yandes, H. (2013). Asimetri Informasi dalam Penetapan Harga IPO. *Jurnal Manajemen serta Kewirausahaan*, 7(1), 90-110.
- Yoga, A., & Nindiasari, A. D. (2023). Kinerja Keuangan Sebelum serta Sesudah Melakukan *Initial Public Offering* Dengan Metode RSEC. *Jurnal Akuntansi serta Keuangan*, 18(3), 150-170.
- Yulianto, A. (2019). Prospektus IPO serta Informasi bagi Investor. *Jurnal Ekonomi serta Keuangan*, 17(2), 130-145.