

ABSTRAK

Pariwisata di Kabupaten Pemalang merupakan salah satu sektor yang strategis dan potensial untuk dikelola, dikembangkan, dan dipasarkan, mengingat potensi obyek wisata yang dimiliki kabupaten Pemalang sangat beragam. Pantai Widuri merupakan salah satu objek wisata yang cukup potensial dan telah dibangun serta layak menjadi ikon pariwisata di Kabupaten Pemalang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan objek wisata Pantai widuri di Kabupaten Pemalang guna untuk meningkatkan jumlah pengunjung.

Dalam penelitian ini menggunakan metode Analisis Hirarki Proses (AHP). Metode ini digunakan untuk menganalisis 10 kebijakan-kebijakan dari alternatif pengembangan objek wisata Pantai Widuri yang diusulkan oleh Key Person yang telah melalui proses wawancara sebelumnya. Alternatif-alternatif tersebut dibagi ke dalam tiga aspek, yaitu Promosi, Infrastruktur dan Manajemen. Seluruh alternatif tersebut akan dianalisis oleh dua jenis responden yang berbeda, yaitu Key Person dan Pengunjung. Pada responden *Key Person* sebanyak 5 responden yang terdiri dari pihak akademisi, pengelola objek wisata, pemerintah, dan orang disekitar objek wisata. Sedangkan untuk pengunjung objek wisata Pantai Widuri sebanyak 35 responden.

Hasil penelitian, berdasarkan *key person* yang diprioritaskan untuk pengembangan objek wisata Pantai Widuri adalah aspek infrastruktur yaitu dengan melakukan perawatan wahana secara berkala dengan Inkonsistensi Rasio (IR) sebesar 0,03 atau kurang dari 0,10 yang artinya analisis ini konsisten dan dapat diterima untuk dijadikan sebuah prioritas dalam pengembangan objek wisata Pantai Widuri

Kata Kunci : Pariwisata, AHP, Pengembangan Objek Wisata.