

DAFTAR ISI

	Hal
SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	20
1.3.1 Tujuan Penelitian	20
1.3.2 Kegunaan Penelitian	20
1.4 Sistematika Penulisan	21
BAB II.....	23
TELAAH PUSTAKA	23

2.1 Landasan Teori.....	23
2.2 Struktur Pasar dalam Penawaran.....	26
2.3 Pariwisata.....	33
2.3.1 Pengertian Pariwisata.....	33
2.3.2 Jenis-Jenis Pariwisata.....	35
2.3.3 Bentuk Pariwisata	37
2.3.4 Penawaran Pariwisata	40
2.3.5 Industri Pariwisata	44
2.3.6 Pengembangan Pariwisata	47
2.5 Penelitian Terdahulu	51
2.6 Kerangka Pemikiran.....	55
BAB III	58
METODE PENELITIAN	58
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	58
3.2 Populasi dan Sampel	63
3.3 Jenis dan Sumber Data	65
3.4 Metode Pengumpulan Data	66
3.5 Metode Analisis Data	68
BAB IV	76
HASIL DAN ANALISIS	76
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	76
4.1.1 Gambaran Umum Kabupaten Pemalang	76
4.1.2 Profil Kecamatan Pemalang	77

4.1.3 Profil Kelurahan Widuri	78
4.1.4 Objek Wisata Pantai Widuri	78
4.1.4.1 Perbandingan Pantai Widuri dengan Pantai Alam Indah ...	80
4.2 Gambaran Umum Responden	82
4.2.1 Jenis Kelamin Responden	82
4.2.2 Usia Responden	83
4.2.3 Pendidikan Responden	83
4.2.4 Pekerjaan Responden	84
4.2.5 Asal Kota Responden.....	85
4.2.6 Pendapatan Responden	86
4.2.7 Analisis Profil Pengunjung	87
4.2.8 Preferensi Pengunjeng Terhadap Pantai Widuri	87
4.3 Analisis Data	89
4.4 Interpretasi Hasil	100
4.5 Strategi Pengembangan Objek Wisata Pantai Widuri	107
BAB V	110
PENUTUP	110
5.1 Simpulan	110
5.2 Keterbatasan Penelitian	111
5.3 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN-LAMPIRAN	117