

**ANALISIS PENGARUH *GREEN MARKETING*
TERHADAP *PURCHASE DECISION* DENGAN
PURCHASE INTENTION SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

**(Studi pada Konsumen Produk *Eco Bag* di
Superindo Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**BACHTIAR AULIA NURRACHMAN
NIM. 12010121140300**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2025**