

**PENGARUH TRANSPARANSI MEREK, KEINOVATIFAN  
MEREK DAN KETERKENALAN MEREK TERHADAP  
LOYALITAS MEREK MELALUI KEPERCAYAAN MEREK  
DAN KETERLIBATAN KOMUNITAS MEREK**

**(Studi pada Pengguna *Smartphone* Samsung di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**IAN SEGER HARJUNA**

**NIM. 12010121140276**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2025**