

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
1.4 Sistematika Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Landasan Teori.....	16
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i>	16
2.1.2 Fear of Missing Out (FOMO)	18
2.1.3 <i>Co-Branding</i>	20
2.1.4 <i>Odd-ending Price</i>	26
2.1.5 <i>Purchase Intention</i>	28
2.1.6 <i>Purchase Decision</i>	31
2.2 Penelitian Terdahulu	35

2.3 Hubungan Antar Variabel	38
2.4 Kerangka Berpikir	42
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel	42
3.1.1 Variabel Penelitian	42
3.1.2 Definisi Operasional.....	42
3.2 Populasi Dan Sampel	44
3.2.1 Populasi.....	44
3.2.2 Sampel.....	44
3.3 Jenis Dan Sumber Data	46
3.4 Metode Pengumpulan Data	46
3.5 Metode Analisis Data	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Deskripsi Hasil Penelitian	54
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.1.2 Gambaran Umum Responden	55
4.1.3 Responden Berdasarkan Usia.....	55
4.1.4 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
4.1.5 Responden Berdasarkan Pekerjaan	56
4.1.6 Responden Berdasarkan Rata-Rata Pengeluaran Sebulan	57
4.1.7 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Aerostreet.....	58
4.2 Uji Instrumen Penelitian	59
4.2.1 Validitas Data.....	59
4.2.2 Normalitas Data	61
4.2.3 Uji Outlier	63

4.2.4 Uji Multikolinearitas	64
4.2.5 Uji Nilai Residual.....	66
4.2.6 Uji Reliabilitas CR & AVE.....	66
4.3 Analisis Confirmatory Factor Analysis (CFA)	69
4.3.1 Uji CFA Variabel Eksogen	69
4.3.2 Uji CFA Variabel Endogen.....	72
4.3.3 Analisis Full Model SEM.....	74
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	75
4.5 Analisis Direct Effect, Indirect Effect, dan Total Effect.....	81
BAB V PENUTUP.....	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Implikasi Teoritis	86
5.3 Implikasi Manajerial	88
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	91
5.5 Agenda Penelitian Mendatang	91
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	85