

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh tanggung jawab sosial, dimensi-dimensinya, dan *leverage* terhadap agresivitas pajak perusahaan. Penelitian ini menggunakan tanggung jawab sosial dan dimensi-dimensinya seperti sosial, tata kelola, ekonomi, dan lingkungan, serta salah satu karakteristik perusahaan berupa *leverage* sebagai variabel independen. Sedangkan variabel dependen penelitian ini adalah agresivitas pajak. Selain itu, terdapat beberapa variabel kontrol yang digunakan dalam penelitian ini seperti *size*, ROA, dan *capital intensity*.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan masuk dalam kategori LQ 45 tahun 2014-2017. Sampel dipilih dengan menggunakan metode *random sampling*, sehingga jumlah sampel yang diperoleh sebesar 43 perusahaan. Metode analisis data yang digunakan penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada model regresi pertama, tanggung jawab sosial dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak. Sedangkan, pada model regresi kedua menunjukkan bahwa dimensi sosial dan ekonomi pada tanggung jawab sosial, serta *leverage* berpengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak.

Kata Kunci: Tanggung jawab sosial, dimensi sosial pada tanggung jawab sosial, dimensi tata kelola pada tanggung jawab sosial, dimensi ekonomi pada tanggung jawab sosial, dimensi lingkungan pada tanggung jawab sosial, *leverage*, dan agresivitas pajak.