

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Kesenjangan Penelitian	4
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Kegunaan Penelitian.....	10
1.6 Sistematika Penulisan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 <i>Resource-Based View</i>	13
2.2 Variabel Penelitian	14
2.2.1 <i>Total Quality Management</i>	14

2.2.2 <i>Supply Chain Integration</i>	16
2.2.3 <i>Operational Performance</i>	19
2.2.4 <i>Business Performance</i>	22
2.3 Tabel Penelitian Terdahulu	25
2.4 Pengembangan Hipotesis	39
2.4.1 Hubungan antara <i>Total Quality Management</i> dengan <i>Operational Performance</i>	39
2.4.2 Hubungan antara <i>Supply Chain Integration</i> dengan <i>Operational Performance</i>	40
2.4.3 Hubungan antara <i>Total Quality Management</i> dengan <i>Business Performance</i>	42
2.4.4 Hubungan antara <i>Supply Chain Integration</i> dengan <i>Business Performance</i>	43
2.4.5 Hubungan antara <i>Operational Performance</i> dengan <i>Business Performance</i>	45
2.5 Kerangka Teoritis	47
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
3.1 Desain Riset	48
3.2 Variabel Penelitian	48
3.3 Dimensionalisasi Variabel.....	50
3.4 Sumber Data.....	52
3.4.1 Data Primer	52
3.4.2 Data Sekunder	52
3.5 Populasi dan Sampel	53
3.5.1 Populasi.....	53
3.5.2 Sampel.....	53

3.6 Metode Pengumpulan Data	54
3.6.1 Kuesioner	55
3.7 Metode Analisis.....	56
3.7.1 Uji Statistik	63
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	66
4.1 Gambaran Objek Penelitian	66
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	66
4.1.2 Gambaran Responden Penelitian	67
4.2 Analisis Data	71
4.2.1 Data Hilang	71
4.2.2 Uji Normalitas Data	71
4.2.3 Evaluasi Uji Outlier Data	72
4.2.4 Evaluasi atas Multicollinearity dan Singularity	73
4.2.5 Evaluasi atas Nilai Residual.....	75
4.2.6 Evaluasi Reliability dan Variance Extracted	75
4.2.7 <i>Confirmation Factor Analysis (CFA)</i>	77
4.2.8 Analisis Full Model SEM.....	82
4.2.9 Evaluasi atas Kriteria <i>Goodness of Fit Model</i>	83
4.3 Pengujian Hipotesis.....	84
4.4 Hasil Analisis Direct Effect, Indirect Effect dan Total Effect	89
BAB V PENUTUP.....	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Implikasi Teoritis.....	94
5.3 Implikasi Manajerial	95
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	99

5.5 Saran Penelitian Mendatang.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....	101
LAMPIRAN.....	116