

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdurrachman, A. (2014). *Pengantar Perbankan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Abdul Mannan, M. (1997). *Economic Principles of Islamic Economics*. Kuala Lumpur: The Islamic Foundation.
- Ajuha, B. N. (2017). *Manajemen Bank*. Yogyakarta: Deepublish.
- Al-Bugha, M. (2010). *Fiqh al-Mu'awadhah* (Vol. 1). Beirut: Dar al-Fikr.
- Al-Ghazali. (1993). *Al-Mustasfa min 'Ilm al-Usul*, Jilid 1. Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah.
- Al-Ghazali. (2003). *Ihya' Ulum al-Din* (Vol. 2). Beirut: Dar al-Kutub al-Ilmiyyah.
- Al-Syathibi, I. (2007). *Al-Muwafaqat fi Usul al-Shari'ah*. Beirut: Dar al-Ma'rifah.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Antonio, M. S. (2011). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Auda, J. (2008). *Maqasid al-Shariah as Philosophy of Islamic Law*. London: IIIT.
- Chapra, M. U. (2000). *The Future of Economics: An Islamic Perspective*. Leicester: The Islamic Foundation.
- Chapra, M. Umer. (2008). *The Islamic Vision of Development in the Light of Maqasid al-Shariah*. Jeddah: IRTI.
- Dumairi, M. (2004). *Ekonomi Makro: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Fadilah, F. (2020). *Konsumsi dalam Ekonomi Islam: Teori dan Praktik*. Jakarta: UIN Press.
- Frank, R. H. (2002). *Microeconomics and Behavior*. New York: McGraw-Hill.

- Friedman, M. (1975). *A Theory of the Consumption Function*. Princeton: Princeton University Press.
- Herbert A. Simon. (1992). *Models of Bounded Rationality*.
- Herbert, James. (1992). *Informal Finance and Rural Credit*. London: Oxford Press.
- Hull, J. C. (2017). *Options, Futures, and Other Derivatives*. Boston: Pearson Education.
- Jasser Auda. (2008). *Maqasid al-Shariah as Philosophy of Islamic Law: A Systems Approach*. London: IIIT.
- Kahar, A. A., Khalid, R., & Rusydi, M. (2022). *Al-Qardh dalam Perspektif Fiqh dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. (2008). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2012). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing* (18th ed.). Boston: Pearson Education.
- Kotler, P. (2001). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2005). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (Edisi ke-12). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2012). *Principles of Marketing*. 14th ed. New Jersey: Pearson Education.
- Principles of Marketing. 14th ed. New Jersey: Pearson Education, 2012.
- Krugman, P. (2018). *Makroekonomi untuk Semua: Teori dan Kebijakan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Leon, G. Schiffman. (2007). *Consumer Behavior*. New York: Pearson Education.
- Mankiw, N. G. (2013). *Makroekonomi* (Edisi ke-7). Jakarta: Salemba Empat.
- Maslow, A. (1943). *A Theory of Human Motivation*.

- Maslow, A. (1993). *Motivation and Personality*. 3rd ed. New York: Harper & Row.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Modigliani, F. (1986). *Life Cycle, Individual Thrift, and the Wealth of Nations*.
- Mulyana, A., & Rachman, I. (2020). *Perilaku Peminjaman pada Bank Emok*.
- Nawawi, H. (2003). *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nur Rianto Al Arif. (2014). *Pengantar Ekonomi Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Paul A. Samuelson, & William D. Nordhaus. (2010). *Economics* (19th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Richard, H. Thaler. (2015). *Consumer Finance and Behavioral Economics*. Chicago: University of Chicago Press.
- Qardhawi, Y. (2001). *Fiqh al-Mu'amalah al-Maliyyah: Ekonomi Islam dalam Perspektif Syariah*. Cairo: Dar al-Fikr.
- Qardhawi, Y. (2001). *Norma dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Rahman, A. (1995). *Islamic Economics: System and Policy*. Jakarta: UI Press.
- Reksoprayitno, A. (2009). *Teori Ekonomi Makro*. Yogyakarta: UGM Press.
- Rozalinda. (2013). *Etika Bisnis dalam Islam*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Ruslan, D. (2013). *Nilai-nilai Ekonomi Islam dalam Perilaku Konsumen Muslim*. Yogyakarta: LKiS.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2004). *Economics* (19th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Shihab, M. Q. (1996). *Wawasan Al-Qur'an: Tafsir Maudhu'i atas Pelbagai Persoalan Umat*. Jakarta: Mizan.

- Sholihah, M. S. (2015). *Etika Konsumsi dalam Ekonomi Islam*. Surabaya: UIN Sunan Ampel Press.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soekanto, S. (2006). *Sosiologi: Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sukirno, S. (2011). *Ekonomi Makro: Teori dan Masalah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sumarwan, J. (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Todaro, M. P. (2003). *Pembangunan Ekonomi di Dunia Ketiga* (Edisi 8, Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Todaro, M. P., & Smith, S. C. (2003). *Economic Development* (8th ed.). Pearson Education.
- Tjiptono, F. (2002). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F. (2017). *Strategi Pemasara*. Yogyakarta: Andi.
- Veryn, G. M. (2014). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wahbah az-Zuhaili. (1991). *Tafsir al-Munir*, Jilid 1. Beirut: Dar al-Fikr al-Mu'asir.
- Yacoub, M. (2012). *Kemiskinan dan Pembangunan Daerah: Strategi Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta: LP3ES.

Jurnal

- Fatimah, N. (2022). Preferensi masyarakat terhadap layanan keuangan informal di perdesaan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 17(1), 44–58.
- Fatimah, S., & Hidayah, Z. (2022). Analisis kepraktisan transaksi pinjaman pada Bank Emok: Kasus di Kampung Taulandu. *Jurnal Sosial dan Keuangan*, 18(1), 45–58.

- Hidayat, R. (2019). "Faktor Sosial dan Lingkungan dalam Preferensi Konsumen". *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* 8, no. 1 : 34.
- Juliannisa, M., & Siswantini, R. (2020). Analisis Indeks Pembangunan Manusia dan Kaitannya dengan Tingkat Kemiskinan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 18(1), 45–59.
- Larasati, L., & Setiawan, R. (2022). Fenomena Bank Emok di Kalangan Ibu Rumah Tangga Miskin di Banten: Studi Sosial Ekonomi. *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 8(1), 33–48.
- Maulidah, L. (2020). "Pengaruh Faktor Sosial dan Religius terhadap Perilaku Konsumen Muslim". *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia* 6, no. 2 : 78.
- Maulida, R. (2022). Fenomena Bank Emok dan Ketergantungan Masyarakat terhadap Lembaga Keuangan Informal. *Jurnal Ekonomi Mikro*, 14(2), 115–123.
- Murokhim M, et al. (2014). Halal dan keberkahan dalam konsumsi: Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi Islam*, 8(1), 61–72.
- Pandita, R. (2021). Pengaruh Produk Domestik Regional Bruto terhadap Tingkat Kemiskinan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Daerah*, 12(2), 115–127.
- Rahmawati, F., & Prasetyo, A. (2021). Pinjaman mikro dan dampaknya terhadap kemiskinan di masyarakat desa. *Jurnal Pembangunan Ekonomi*, 10(3), 143–157.
- Santosa, B. (2020). Kemudahan akses pinjaman di lembaga keuangan informal. *Jurnal Ekonomi Mikro*, 14(2), 115–123.
- Sholihah, M. S. (2015). *Etika Konsumsi dalam Ekonomi Islam*. *Jurnal Ekonomi Islam*.

- Sutrisno, E., & Mahyudin, S. (2019). Sistem pemberdayaan ekonomi masyarakat melalui pinjaman kelompok. *Jurnal Pembangunan Masyarakat*, 6(1), 12–24.
- Syaputra, R. (2017). Konsumsi dalam perspektif spiritual Islam. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 110–123.
- Wulandari, L., & Abdurrahman, M. (2023). Peran Bank Emok dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat desa. *Jurnal Ekonomi dan Sosial*, 15(4), 220–233.

Al-Qur'an

Al-Baqarah: 245

Al-Hadid: 11

Al-Maidah: 2

Al-A'raf: 17