

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang strategi pengembangan bisnis *Curated by Mare*, yaitu sebuah usaha di bidang fashion *preloved* yang memfokuskan diri pada penjualan pakaian bermerek dengan kualitas baik dan harga yang lebih terjangkau. Usaha ini hadir sebagai solusi atas meningkatnya kesadaran konsumen terhadap keberlanjutan dan minat terhadap produk fashion bekas yang masih bernilai.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi langsung, wawancara terstruktur dengan pemilik dan pelanggan, serta studi pustaka dan data sekunder. Untuk menganalisis kondisi internal dan eksternal usaha, digunakan pendekatan SWOT, sementara *Business Model Canvas* diterapkan untuk menyusun rencana bisnis secara komprehensif.

Hasil analisis menunjukkan bahwa *Curated by Mare* memiliki potensi pasar yang cukup menjanjikan, terutama dari kalangan wanita muda perkotaan yang mengikuti tren dan mengutamakan nilai fungsional serta keberlanjutan. Berdasarkan analisis kelayakan finansial, usaha ini tergolong layak untuk dikembangkan, dengan nilai NPV sebesar Rp325.573.703, IRR sebesar 154%, periode pengembalian modal (Payback Period) selama 1,2 tahun, serta Profitability Index sebesar 2,19. Bahkan dalam skenario terburuk sekalipun, seperti penurunan pendapatan atau peningkatan biaya, bisnis ini tetap menunjukkan indikator kelayakan yang positif. Rencana pengembangan bisnis mencakup strategi pemasaran berbasis media sosial, peningkatan operasional, perbaikan struktur organisasi, dan proyeksi keuangan yang mendukung ekspansi ke depan.

Kata Kunci: *Business Plan*, *Fashion Preloved*, Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, *Business Model Canvas*, Kelayakan Usaha