

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dewi, M. D. C., & Atmadja, A. T. (2020). Analisis Penentuan Harga Jual untuk Barang *Preloved* (Studi Kasus Pada Bisnis Barang *Preloved @Bekasberkualitaz*). *JIMAT: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi Undiksha*, 11(3), 439–449. Retrieved from <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/S1ak/article/view/26397>
- Firdaus, M. F., Herlina, L., & Kusumawardani, A. (2024). Strategi Pengembangan Usaha Pada Toko Ikan Tenggiri Eman Carman Dengan Pendekatan *Business Model Canvas* dan Analisis SWOT. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & Sumber Daya Manusia*, 5(4), 574–590.
- Heizer, J., Render, B., & Munson, C. (2017). *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*. Boston: Pearson.
- Hendariningrum, R., & Susilo, M. E. (2008). Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 25–32.
- Hur, E. (2020). Rebirth Fashion: Secondhand Clothing Consumption Values and Perceived Risks. *Journal of Cleaner Production*, 273, 1–16. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2020.122951>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management*. New York: Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip, Armstrong, G., Saunders, J., & Wong, V. (1999). *Principles of Marketing* (2nd ed.). New Jersey: Prentice Hall Inc.
- Mansur, U. (2024). Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Makanan Ringan Melalui Optimalisasi Bisnis Model Canvas. *Judicious*, 5(1), 111–119.
- Mathis, R. L., & Jackson, J. H. (2008). *Human Resource Management* (12th ed.). USA: Thomson South-Western.
- Maulida, E., Djuanda, G., Silalahi, I. V., Yasa, N. N. K., Rahmayanti, P. L. D., Tasrim, ... Ismail, R. S. (2021). *Manajemen Strategik*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Purwaningtyas, A., & Rahadi, R. A. (2021). The Affecting Factors on Online Clothing Purchase: A Conceptual Model. *Advanced International Journal of Business, Entrepreneurship and SMEs*, 3(8), 86–97. <https://doi.org/10.35631/aijbes.38006>
- Puyt, R. W., Lie, F. B., & Wilderom, C. P. M. (2023). The Origins of SWOT Analysis. *Long Range Planning*, 56(3), 1–24. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2023.102304>
- Rorong, G. A., Tamengkel, L. F., & Mukuan, D. D. S. (2021). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas Import di Pasar Baru Langowan. *Productivity*, 2(3), 228–233. Retrieved from

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/34769>

- Sarjana, S., Nardo, R., Hartono, R., Siregar, Z. H., Irmal, Sohilauw, M. I., ... Badrianto, Y. (2022). *Manajemen Risiko*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Schermerhorn, J. R., & Bachrach, D. G. (2018). *Exploring Management* (6th ed.). USA: Wiley.
- Sparviero, S. (2019). The Case for a Socially Oriented *Business Model Canvas*: The Social Enterprise Model Canvas. *Journal of Social Entrepreneurship*, 10(2), 232–251. <https://doi.org/10.1080/19420676.2018.1541011>
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tridyanthi, K. A., Aidhawani, A., Fadillah, A., Annisa, A. S., & Suhairi, S. (2023). Strategi *Segmenting, Targeting, Positioning* dalam Pemasaran Global. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(1), 151–158. <https://doi.org/10.55123/mamen.v2i1.1614>
- Trihudyatmanto, M., Mariana, Nugroho, M., Paramita, R. A. S., Syakbani, B., Soenhadji, I. M., ... Agusfianto, N. P. (2024). *Studi Kelayakan Bisnis*. Lombok: Seval Literindo Kreasi.
- Widiastuti, A., & Mabruroh, S. (2009). Analisis SWOT Sebagai Dasar Penetapan Strategi Bersaing (Penelitian pada Po Shantika Jepara). *Jurnal Dinamika Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 145–157.
- Yuliana, L., Apriyana, N., Fauzan, R., Larasati, N., Alhazami, L., & Sutopo, I. E. B. (2023). Analisis Minat Pembelian Produk *Preloved* Sebagai Upaya Peduli Lingkungan. *Jurnal Keuangan Dan Bisnis*, 21(1), 14–27. <https://doi.org/10.32524/jkb.v21i1.763>