

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1. Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	13
2.1.2. Lingkungan, Sosial, dan Tata Kelola (<i>Environmental, Social, and Governance</i>).....	16
2.1.3. Nilai perusahaan	20
2.2. Telaah Penelitian Terdahulu.....	23
2.3. Kerangka Pemikiran	26
2.4. Pengembangan Pertanyaan Penelitian	28
2.4.1. Perbandingan Kinerja Nilai perusahaan dari Tahun 2015 hingga 2023	29
2.4.2. Perbandingan Perkembangan Penerapan ESG di Perusahaan dari Tahun 2015 hingga 2023.....	29
2.4.3. Hubungan antara Penerapan ESG dan Nilai perusahaan	30

BAB III METODE PENELITIAN.....	31
3.1. INDIKATOR PENELITIAN	31
3.1.1. <i>Environment, Social, and Governance</i> (ESG).....	31
3.1.2. Nilai perusahaan	33
3.1.3. Indikator Kontrol	36
3.2. Populasi dan Sampel	37
3.3. Jenis dan Sumber Data	38
3.4. Metode Pengumpulan Data	39
3.5. Metode Analisis Data	40
3.5.1. Analisis Deskriptif Kualitatif.....	40
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	42
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2. Profil Perusahaan.....	42
4.3. Analisis Data	44
4.3.1. Laba Bersih	44
4.3.2. <i>Return On Assets</i> (ROA).....	50
4.3.3. <i>Return On Equity</i> (ROE).....	56
4.3.4. <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	60
4.3.5. <i>Size</i>	65
4.3.6. <i>Leverage</i>	66
4.3.7. <i>Global Reporting Initiative Index</i> (ESGj).....	68
4.3.8. Hubungan ESG, <i>Leverage</i> , <i>Size</i> , dan ROA.....	71
4.3.9. Hubungan ESG, <i>Leverage</i> , <i>Size</i> , dan ROE	73
4.3.10. Hubungan ESG, <i>Leverage</i> , <i>Size</i> , dan NPM	76
4.3.11. Hubungan Keseluruhan Indikator	80
4.4. Pembahasan	82
4.4.1. Hubungan antara ESG, <i>Size</i> , dan <i>Leverage</i> dengan Nilai Perusahaan. 82	
4.4.2. Pembahasan Hasil Penelitian Menurut Teori Legitimasi	83
4.4.3. Perbandingan Penelitian Ini dengan Penelitian Terdahulu	85
BAB V PENUTUP.....	87
5.1. Kesimpulan.....	87
5.2. Keterbatasan Penelitian	88

5.3. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	90