

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4 Sistematika Penulisan.....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Pemasaran Produk Pertanian.....	17
2.1.2 Saluran dan Lembaga Pemasaran.....	19
2.1.3 Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pemasaran	20
2.1.4 Rantai Nilai.....	26
2.2 Penelitian Terdahulu	30
2.3 Kerangka Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Populasi dan Sampel	39
3.1.1 Sampel Petani Bunga Krisan.....	39
3.1.2 Sampel Lembaga Pemasaran.....	41

3.2	Jenis dan Sumber Data	42
3.3	Metode Analisis.....	43
3.3.1	Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja (SCP) Pemasaran....	43
3.3.2	Analisis Rantai Nilai (VCA)	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	51
4.2	Identitas Responden	53
4.2.1	Identitas Responden Petani	53
4.2.2	Identitas Responden Non Petani.....	57
4.3	Analisis Struktur, Perilaku, dan Kinerja Pemasaran Bunga Krisan ...	59
4.3.1	Struktur Pasar	59
4.3.1.1	Struktur Pasar di Tingkat Petani.....	60
4.3.1.2	Struktur Pasar di Tingkat Pedagang Pengumpul/Tengkulak	61
4.3.1.3	Struktur Pasar di Tingkat <i>Florist</i>	62
4.3.1.4	Struktur Pasar di Tingkat Pendekor	63
4.3.2	Perilaku Pasar	66
4.3.3	Kinerja Pasar	75
4.4	Analisis Rantai Nilai Bunga Krisan	78
4.4.1	Aspek Utama (Primer).....	78
4.4.2	Aspek Sekunder (Pendukung).....	80
BAB V PENUTUP.....		85
5.1	Kesimpulan.....	85
5.2	Keterbatasan Penelitian	87
5.3	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		93