

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	20
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	21
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	21
1.3.2 Kegunaan Penelitian .....	21
1.4 Sistematika Penulisan.....	22
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	24
2.1 Landasan Teori.....	24
2.1.1 Definisi Pariwisata .....	24
2.1.2 Jenis-Jenis Pariwisata .....	25
2.1.3 Industri Pariwisata .....	27
2.1.4 Daya Tarik Wisata .....	28
2.1.5 Pengembangan Pariwisata .....	29
2.1.6 Permintaan Pariwisata .....	30
2.1.7 Penawaran Pariwisata .....	31
2.1.8 <i>Analytical Hierarchy Process (AHP)</i> .....	33
2.1.9 <i>Contingent Valuation Method (CVM)</i> .....	38
2.2 Penelitian Terdahulu .....	42

2.3 Kerangka Pemikiran .....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>48</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	48
3.1.1 Kriteria Strategi Pengembangan (Metode AHP) .....	48
3.1.2 Variabel Persepsi dan Preferensi Pengunjung (CVM) .....	50
3.2 Populasi dan Sampel .....	51
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	52
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	53
3.5 Metode Analisis.....	54
3.5.1 <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) .....	54
3.5.2 <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM) .....	59
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Wisata Pijar <i>Park</i> .....	63
4.1.1 Letak Wilayah Objek Wisata Pijar <i>Park</i> .....	64
4.1.2 Fasilitas Pendukung di Kawasan Wisata Pijar <i>Park</i> .....	66
4.2 Analisis dan Prioritas Strategi Pengembangan Menggunakan Metode <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP).....	69
4.2.1 Karakteristik Responden AHP.....	69
4.2.2 Prioritas Kriteria Pengembangan Wisata Pijar <i>Park</i> .....	71
4.2.3 Hasil AHP Berdasarkan Alternatif Aspek Aksesibilitas .....	75
4.2.4 Hasil AHP Berdasarkan Alternatif Aspek Infrastruktur .....	77
4.2.5 Hasil AHP Berdasarkan Alternatif Aspek Manajemen .....	79
4.2.6 Pembahasan Prioritas Alternatif Strategi Pengembangan dan Dampak Ekonomi .....	81
4.3 Analisis Kesiediaan Membayar ( <i>Willingness to Pay</i> ) Menggunakan Metode <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM).....	87
4.3.1 Karakteristik Sosio-Ekonomi Responden CVM.....	87
4.3.2 Analisis Nilai <i>Willingness to Pay</i> (WTP) Pengunjung Objek Wisata Pijar <i>Park</i> .....	91
4.4 Sintesis Strategi Pengembangan Berbasis Integrasi <i>Analytical Hierarchy Process</i> (AHP) dan <i>Contingent Valuation Method</i> (CVM) .....	108

BAB V PENUTUP.....	110
5.1 Simpulan.....	110
5.2 Keterbatasan.....	111
5.3 Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA .....	114
LAMPIRAN.....	117